

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СМІДИНСЬКОЇ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ на 2019–2028 роки

ПРОЕКТ “ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕФЕКТИВНОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПРАВНИЧА ДОПОМОГА ГРОМАДАМ.”

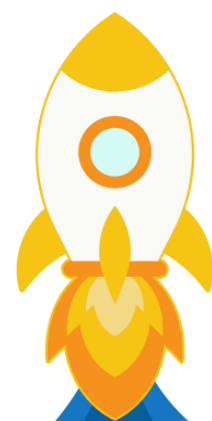
Реалізується за підтримки Програми “U-LEAD” з Європою

Лютий 2019



ЗМІСТ ДОКУМЕНТУ

ЗВЕРНЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ ДО ГРОМАДИ	5
ВСТУП	6
МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ	7
МІСІЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ	10
СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ	18
УЗГОДЖЕНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО ДОКУМЕНТУ ІЗ РЕГІОНАЛЬНИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ	38
ЧАСОВІ РАМКИ І ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ	42
ПРИПУЩЕННЯ ТА РИЗИКИ	42
РЕКОМЕНДАЦІЇ	43
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ	44





ЗВЕРНЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ ДО ГРОМАДИ



Дорогі жителі Смідинської громади!

Місцева влада – це та інстанція, яка є найбільш наближеною до людей. Адже саме на нашому рівні вирішується основна маса питань, починаючи від комфортного життя кожної окремо взятої сім'ї і до розвитку території в цілому.

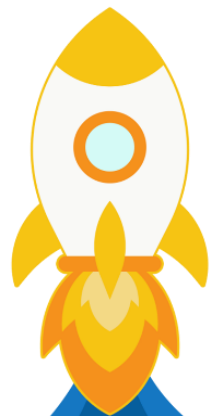
Злагодженість та професійність дій місцевого керівництва, виважені й відповідальні кроки – це одна з фундаментальних основ якості життя мешканців.

У той час, коли система місцевого самоврядування в Україні зазнає змін, дуже важливим завданням є закладання майбутнього фундаменту для побудови успішного суспільства. Та ця розбудова не може здійснюватися наосліп - важливо почути тих людей, які проживають на території нашої громади. Адже місцеві мешканці, як ніхто інший, відчують на собі реформи та будь-які зміни, які відбуваються навколо них. Люди досить об'єктивно здатні оцінити негативні і позитивні наслідки цих змін.

Одним із індикаторів якості роботи тих чи інших органів влади є анкетування, яке проводиться під час розроблення стратегії. Остання є своєрідним путівником, який дає змогу краще зрозуміти і оцінити потреби жителів. Це такий собі спосіб/засіб комунікації між людьми та місцевою владою. І максимально чесні відповіді на поставлені питання в анкетуванні покажуть найбільш реальну картину майбутнього розвитку нашого спільного дому – громади.

Є один хороший китайський вислів: «Якщо ти не знаєш куди іти, то жоден вітер не буде попутнім». Тож сподіваюсь, що наша спільна праця - «Стратегія розвитку Смідинської громади» стане тим попутнім вітром, який приведе наш корабель до омріяних берегів кращого життя кожного жителя, незважаючи на жодні перепони.

Успіху усім нам у цій неймовірній подорожі!



ВСТУП

Об'єднані територіальні громади після утворення стикаються із новими викликами та із потребою запровадження нових підходів до послідовного та системного розвитку.

Важливим етапом на шляху до сталого розвитку є те, що населення та їх владний апарат мають стати «єдиним організмом», який рухається за спільними напрямками та баченнями, а також у якому враховуються інтереси кожної об'єднаної територіальної одиниці.

На сьогодні, часто самодостатність лідери об'єднаних громад звикли вимірювати фінансовими ресурсами, які отримали на підтримку свого становлення. Проте, самодостатність в першу чергу вимірюється наявним поступовим розвитком, який влада та населення змогли забезпечити, рівнем відповідальності кожного мешканця за процеси, які відбуваються в громаді, наявністю демократичних моделей публічного управління та спільної роботи (влада/громада) у процесі розбудови своєї громади.

Смідинська громада утворена рішенням Смідинської сільської ради від 29.03.17 №18/1 «Про добровільне об'єднання територіальних громад» шляхом об'єднання Смідинської сільської ради та Руднянської сільської ради.

Загалом об'єдналися 6 сіл з 2 рад з загальною чисельністю населення – 2942 особи (станом на 01.12.2018 року). Для створення Стратегії розвитку Смідинської ОТГ розпорядженням голови № 45 від 25 липня 2018 року було затверджено склад Робочої групи зі стратегічного планування з представників органу місцевого самоврядування, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, приватного сектору та інших.

Партнером підготовки Стратегії виступив проект «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правнича допомога громадам», що реалізується представниками Асоціації ОТГ за підтримки Програми «U-LEAD з Європою». Проект діяв, головним чином, в якості технічної допомоги, надаючи методичні рекомендації в процесі розробки Стратегії.

Методологічно процес стратегічного планування відбувався відповідно до «Методики», підготовленої фахівцями Асоціації ОТГ та узгодженої з керівництвом проекту «Впровадження інструментів ефективного муніципального менеджменту та правнича допомога громадам».

Стратегія громади пов'язана з іншими документами стратегічного характеру, місцевими та регіональними програмами, які вже ухвалені і виконуються відповідними органами.

МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ РОБОТИ

Стратегічний план Смідинської громади складається із Стратегії розвитку та Плану реалізації Стратегії.

Стратегія містить Бачення майбутньої місії громади, стратегічні та оперативні плани.

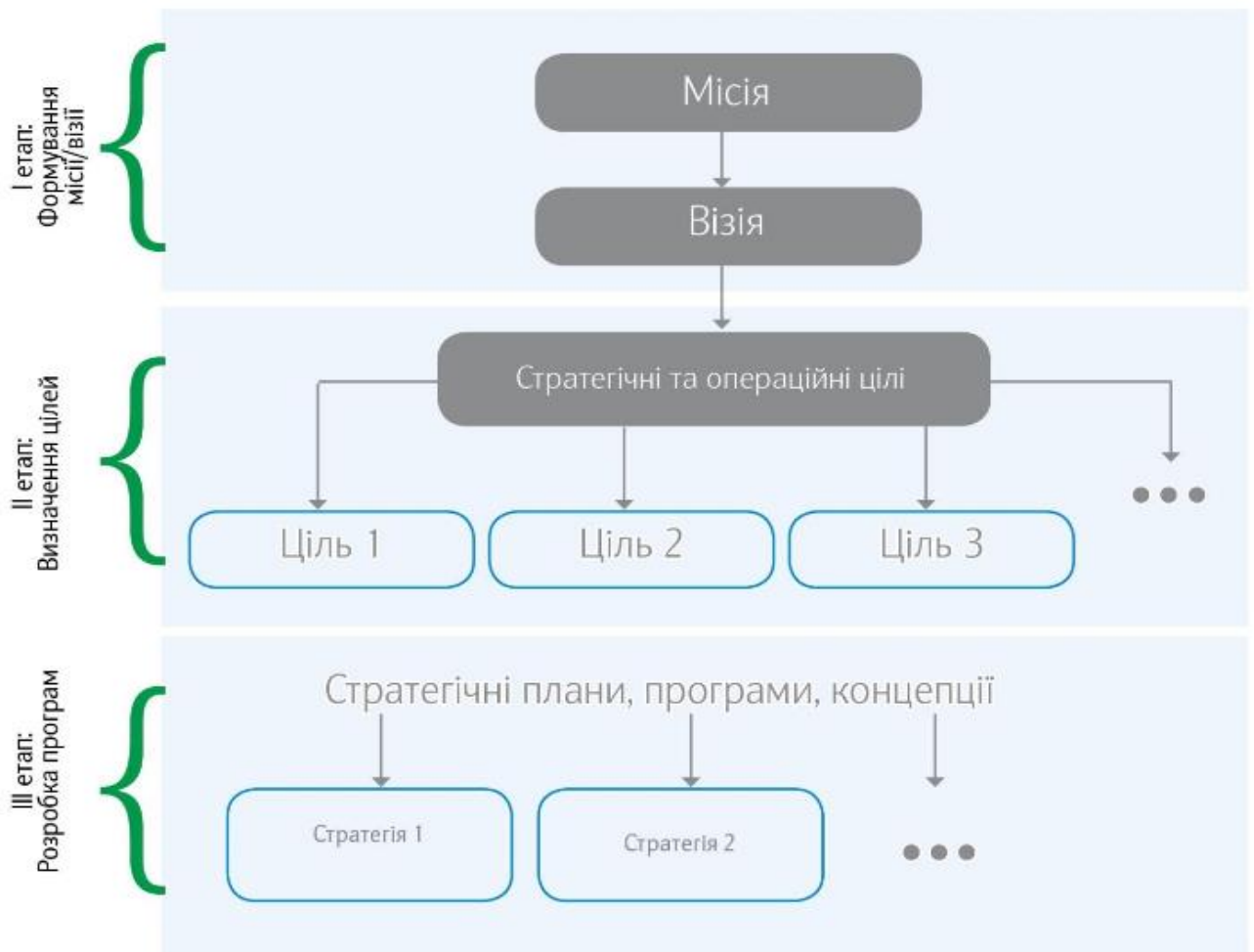
Аналіз громади та формування стратегічних цілей розвитку передбачало широке залучення різних вікових та соціальних груп, що дозволило ідентифікувати різнобічні потреби та проблеми громади, сформувані шляхи їх усунення та забезпечити налагодження міжсекторального діалогу.

Розроблена таким чином стратегія відображає інтереси усіх громадян, а тому сприймається

громадою як «своя». Стратегія розвитку, яка формується через залучення усіх вікових та соціальних груп, незалежно від політичної ситуації в громаді, спрямовується на покращення стандартів життя, підвищення економічної спроможності громади, зміцнення місцевої демократії та участі мешканців у процесах розвитку.

Крім того, вивчаючи різні приклади і підходи до формування головних стратегічних документів, ми слідували схемі, яка найбільше відповідає умовам, що склалися у громаді. Розробка комплексної стратегії розвитку за такою схемою дає можливість об'єднати найкращі підходи, які використовуються в сучасному плануванні розвитку громад.

Схематично процес створення Стратегії розвитку складається з декількох послідовних кроків



Така схема найкраще відображає розуміння стратегії як узгодженого напрямку дій.

Налагодження стосунків соціального партнерства та реалізація окремих заходів дозволили виявити ширші можливості для співпраці, в новому світлі подивитися на територію Смідинської ОТГ. Крім того, чітко окреслилась потреба формування єдиної стратегії, яка б з'єднала 6 сіл в одну територію управлінського впливу. Так повстало формулювання «Смідинської громади», яке акцентує і розглядає процес стратегічного управління територією в єдності всіх сільських територій.

Розпорядженням голови Смідинської сільської ради від 25.07.2018 №45 була сформована Робоча група із напрацювання Стратегії розвитку Смідинської сільської громади на 2019-2028 р.р.

Учасники Робочої групи з підготовки Стратегії

№ з/п	ПІБ
1	Приходюк Олександр Анатолійович
2	Крук Олена Василівна
3	Паридубець Віра Михайлівна
4	Бакай Юлія Валентинівна
5	Книш Тетяна Сергіївна
6	Коржан Микола Миколайович
7	Мізовець Сергій Олександрович
8	Панасюк Оксана Василівна
9	Рябушко Катерина Петрівна
10	Шафета Людмила Михайлівна
11	Піцик Світлана Володимирівна
12	Піцик Анатолій Степанович
13	Петрук Оксана Василівна
14	Зінчук Олена Петрівна
15	Панасюк Галина Григоріївна

16	Хом'як Дмитро Владиславович
17	Гузь Наталія Володимирівна
18	Оніщук Роман Аріонович
19	Мохнюк Світлана Олексіївна
20	Оніщук Людмила Василівна

Члени робочої групи з розробки Стратегії розвитку за підтримки консультанта підготували Профіль громади (додаток 1), який містить інформацію про населення громади, умови життя, місцеву економічну базу, комунальну інфраструктуру та стан навколишнього середовища.

На першому засіданні члени робочої групи методом мозкового штурму визначили основні проблеми розвитку громади. Щоб визначити думки жителів громади щодо найважливіших проблем було розроблено анкету для опитування. Представники робочої групи провели опитування мешканців та мешканок сіл громади, бізнесу та старшокласників та старшокласниць, при цьому врахований гендерний компонент, що дало змогу отримати узагальнену інформацію, яка відображає консолідовану думку представників різних соціальних груп.

Після цього члени робочої групи (за підтримки консультанта) сформулювали проект Місії громади і стратегічного бачення - уявлення про те, якою, на думку членів робочої групи, має стати громада в майбутньому 2028 році. Далі робочою групою, на підставі аналізу профілю, визначених основних проблем та бачення був проведений SWOT-аналіз сильних і слабких сторін громади та основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім середовищем та сформульовані Стратегічні цілі громади. Після цього було визначено низку операційних цілей за такими напрямками: розвиток доступної інфраструктури громади; розвиток економічного потенціалу громади; формування активної громади.

Наостанок було розглянуто завдання наступного етапу підготовки Стратегічного плану. За результатами оцінки цілей потрібно буде визначити низку першочергових проєктів, що будуть впроваджуватися у найближчі три роки, сформувати мережевий графік їх досягнення. По кожній Оперативній цілі, досягнення яких починається у 2019 році, фахівці ОМС мають розробити Проєктні листки (технічних завдань на розробку визначених тем проєктів), що містять алгоритм виконання кожного Проєкту із зазначенням відповідальних осіб, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей. Перед Робочою групою було поставлено завдання провести громадське обговорення Стратегії, внести необхідні пропозиції від громадян та підготувати документ для розгляду на сесії сільської ради ОТГ.

КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

Порівняння громади, району, області

Регіони	Громада	Район	Область
Площа, км ²	112.132	1 121	20 144
Площа у % до загальної площі/району/області	100%	10%	0,56 %
Населення	2942	30095	1037,1
Населення у % до загального населення/району/області	100%	9,8 %	0,28 %
Густина населення	26,24	27	51,5

Смідин – село, центр Смідинської ОТГ (Смідинської об'єднаної територіальної громади), в якій об'єднано села: Смідин, Паридуби, Лісняки, Рудня, Кукуріки, Сьомаки. Населений пункт знаходиться за 18 км на південь від райцентру Стара Вижівка, за 8 км від

залізничної станції Мацеїв, за 9 км від шосейної магістралі Київ – Варшава, за 120 км від обласного центру м. Луцьк.

До складу Смідинської громади входить 6 населених пунктів, в них 952 дворів. Загальна кількість населення Смідинської ОТГ, станом на 01 січня 2018 року – 2942 особи. Загальна площа Смідинської ОТГ становить 16124,7 га.

Смідинська громада лежить у межах Поліської низовини. Одноманітність рельєфу порушують моренно-горбисті грядові поверхні дніпровського зледеніння. Найвищий горб – Вітольдова гора знаходиться в урочищі Гайворон, куток Вороній. Висота його сягає більше 200 м.

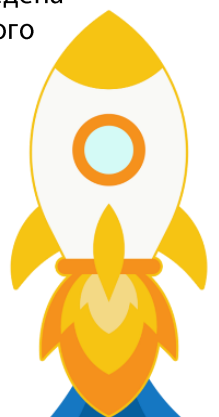
По території громади курсують такі автобусні рейси: Ковель-Рудня-Ковель, Смідин-Луцьк-Смідин, Стара Вижівка-Ковель (через Смідин, Мізово)-Стара Вижівка, Стара Вижівка-Ковель (через Смідин, Луків)-Стара Вижівка. с. Паридуби має залізничне сполучення з м. Ковель, курсує потяг Ковель-Ягодин.

На території громади діє два дитячих садки: заклад дошкільної освіти с. Смідин «Малютко», заклад дошкільної освіти с. Рудне «Струмочок».

В травні 2017р. в Смідинській громаді загальноосвітні навчальні заклади було реорганізовано в Опорний навчальний заклад ЗОШ І-ІІІ ступенів с. Смідин з філіями в селах Рудня, та Паридуби і налічує 315 учнів та 62 вчителі.

Загальноосвітня школа І-ІІІ ступеня села Смідин є комунальною власністю Смідинської сільської ради. Будівля школи зведена в 1950 році, а у вересні 2012 р була проведена реконструкція та добудова спортивного залу.

В с. Смідин функціонує амбулаторія; в селах Кукуріки, Рудня, Паридуби, Лісняки – ФАПи.



МІСІЯ І СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Стратегічне бачення Смідинської ОТГ:

У 2028 Смідинська громада прагне стати:

1. Громадою з розвинутою інфраструктурою, в якій живуть свідомі, щасливі люди. Громадою самодостатньою і відкритою для кожного.
2. Громадою з розвиненим малим і середнім бізнесом, достатнім людським ресурсом і гідними заробітними платами.

Місія: Смідинська громада - громада з розвинутою місцевою економікою, комфортними умовами для мешканців і гостей, місце де панує взаємодопомога, підтримка ініціатив і прагнень людей брати активну участь у житті та розвитку громади.

Стратегічні цілі:

1. **Стратегічна ціль А. РОЗВИТОК ДОСТУПНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГРОМАДИ**
1. **Стратегічна ціль В. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ**
2. **Стратегічна ціль С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ГРОМАДИ**

Цінності:

1. Житель громади – первинний соціальний капітал та найвища цінність;
2. Місцева влада – креативний виконавець волі громади;
3. Зростаючий рівень економічного добробуту жителів громади;

4. Соціальна злагода та суспільне порозуміння;
5. Відповідальне співжиття з навколишнім середовищем.

Сфери розвитку:

1. Місцева економіка:

- розвиток малого та середнього бізнесу;
- ефективне використання природних ресурсів для економічного розвитку громади;
- залучення інвестицій та додаткових фінансових ресурсів;
- розвиток туризму.

2. Інфраструктура та послуги населенню:

- ефективне врядування;
- якісна освіта;
- охорона здоров'я, розвиток фізичної культури та спорту;
- охорона правопорядку;
- дозвілля.

3. Людський потенціал та громадянська свідомість:

- патріотичне, інтелектуальне, духовне, культурне, фінансове виховання жителів громади;
- розвиток молодіжної політики та молодіжного руху
- створення рівних умов розвитку та самореалізації для чоловіків та жінок у громаді

SWOT аналіз Смідинської громади

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<ul style="list-style-type: none"> • Воля до проведення змін; • Доступність об'єктів для ведення підприємництва та для інвестування; • Наявність земель за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками; • Потенціал сільського господарства; • Природні ресурси; • Чисте навколишнє середовище низьке екологічне навантаження; • Значний туристичний потенціал; • Привабливе розташування зелених територій з точки зору залучення потенційних туристів; • Люди, котрі залишилися, люблять село, не хочуть виїжджати; • Активна громадська позиція керівництва ОТГ; • Місцева газета, фейсбук сторінка; • Мальовнича природа (ліси, річки, ставки); • Вигідне географічне розташування (близькість до кордонів, близькість до міжнародної траси Ковель-Ягодин); • Великий відсоток молоді; • Родючі землі. 	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність підготовлених кадрів; • Високий рівень безробіття; • Низький рівень громадської активності; • Незначний досвід у залученні позабюджетних коштів; • Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення; • Інтернет зв'язок поганої якості; • Неналежна якість, подекуди відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами громади; • Багато професіоналів виїхали на роботу (молоді, найбільш енергійні, фахівці); • Вирощування традиційних культур при низьких закупівельних цінах, відсутність новизни; • Слабо розвинута переробка сільсько-господарської продукції і молока, незважаючи на великий потенціал; • Відсутність організованої системи вивезення сміття, люди його викидають, спалюють забруднюючи ґрунти та атмосферу; • Відсутність інфраструктури (місця для проживання, заклади харчування, стежки) та туристичного обслуговування (інформації, матеріалів); • Алкоголізм; • Відсутність відчуття спільноти (після об'єднання); • Поліція не працює, низький рівень безпеки в ОТГ; • Недосконала медицина, відсутність аптек; • Освіта – важкий перехід до нової системи; • Відсутність системного спілкування депутатів, влади та громади; • Стихійні сміттєзвалища; • Мала частка малих підприємств у структурі економіки громади; • Низький рівень оплати праці. • Низький рівень можливостей професійної реалізації жінок у громаді

МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<ul style="list-style-type: none"> • Законодавчі зміни, які стосуються громад; • Справжня самостійність; • Поступове покращення економічної ситуації (а у зв'язку із цим покращення соціально-побутової ситуації) жителів; • Формування громадянського суспільства, зростання активності жителів; • Молодь бере участь у житті громади; • Оперативне донесення інформації; • Створення/розвиток бізнесу (гриби, ягоди) та с/г виробництва; • Залучення інвесторів; • Розвиток зеленого туризму; • Розвиток освіти, культури, спорту; • Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК; • Зростання світового попиту на екологічно чисту продукцію АПК; • Зростання популярності сільського, агротуризму серед населення України та Європи; • Активна робота в Україні проектів міжнародно-технічної допомоги, які підтримують об'єднані громади; • Бюджетна підтримка об'єднаних громад; 	<ul style="list-style-type: none"> • Продовження або замороження військового конфлікту на сході України; • Згортання реформ; • Зниження рівня ґрунтових вод, що призведе до проблеми водопостачання у селах громади; • Слабке, змінне законодавство, політичні пертурбації на національному рівні; • Загальний слабкий стан економіки, низькі заробітки; • Суспільне невдоволення у випадку відсутності позитивних ефектів від створення ОТГ; • Міграція за кордон наукової еліти, активних і кваліфікованих кадрів; • Нестабільна політична ситуація в Україні; • Корупція.

Порівняльні переваги, виклики і ризики (на основі SWOT аналізу)

Порівняльні переваги

Сильні сторони	Підтримують	Можливості
Воля до проведення змін		Законодавчі зміни, які стосуються громад
Доступність об'єктів для ведення підприємництва та для інвестування		Справжня самостійність
Наявність земель за межами населених пунктів, які потенційно можуть бути інвестиційними ділянками		Поступове покращення економічної ситуації (а у зв'язку із цим покращення соціально-побутової ситуації) жителів
Потенціал сільського господарства		Формування громадянського суспільства, зростання активності жителів.
Природні ресурси		Молодь бере участь у житті громади.
Чисте навколишнє середовище низьке екологічне навантаження		Оперативне донесення інформації.
Значний туристичний потенціал		Створення/розвиток бізнесу (гриби, ягоди) та с/г виробництва
Привабливе розташування зелених територій з точки зору залучення потенційних туристів		Залучення інвесторів
Люди, котрі залишились, люблять село, не хочуть виїжджати		Розвиток зеленого туризму
Активна громадська позиція керівництва ОТГ		Розвиток освіти, культури, спорту
Місцева газета, фейсбук сторінка.		Зростання попиту на продовольстві на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК.
Мальовнича природа (ліси, річки, ставки)		Зростання світового попиту на екологічну чисту продукцію АПК.
Вигідне географічне розташування (близькість до кордонів, близькість до міжнародної траси Ковель-Ягодин).		Зростання популярності сільського, агротуризму серед населення України та Європи.
Великий відсоток молоді.		Активна робота в Україні проектів міжнародно-технічної допомоги, які підтримують об'єднані громади.
Родючі землі.		Бюджетна підтримка об'єднаних громад.



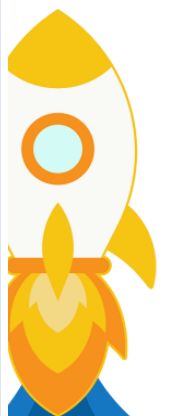
Порівняльні переваги, виклики і ризики (на основі SWOT аналізу)

Порівняльні переваги

Слабкі сторони	Зменшують	Можливості
Відсутність підготовлених кадрів		Законодавчі зміни, які стосуються громад
Високий рівень безробіття		Справжня самостійність
Низький рівень громадської активності		Поступове покращення економічної ситуації (а у зв'язку із цим покращення соціально-побутової ситуації) жителів
Незначний досвід у залученні позабюджетних коштів		Формування громадянського суспільства, зростання активності жителів.
Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення		Молодь бере участь у житті громади.
Наявність Інтернет зв'язку поганої якості		Оперативне донесення інформації.
Неналежна якість, подекуди відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами громади.		Створення/розвиток бізнесу (гриби, ягоди) та с/г виробництва
Багато осіб виїхали на роботу (молоді, найбільш енергійні, фахівці)		Залучення інвесторів
Вирощування традиційних культур при низьких закупівельних цінах, відсутність новизни		Розвиток зеленого туризму
Слабо розвинута переробка сільськогосподарської продукції і молока, незважаючи на великий потенціал		Розвиток освіти, культури, спорту
Відсутність організованої системи вивезення сміття, люди його викидають, спалюють забруднюючи ґрунти та атмосферу		Зростання попиту на продовольство на світовому ринку стимулюватиме розвиток АПК.
Відсутність інфраструктури (місця для проживання, заклади харчування, стежки) та туристичного обслуговування (інформації, матеріалів)		Зростання світового попиту на екологічну чисту продукцію АПК.
Алкоголізм		Зростання популярності сільського, агротуризму серед населення України та Європи.
Відсутність відчуття спільноти (після об'єднання)		Активна робота в Україні проектів міжнародно-технічної допомоги, які підтримують об'єднані громади.
Поліція не працює, низький рівень безпеки в ОТГ		
Недосконала медицина, недоступна, відсутність аптек.		
Освіта – стара система.		
Відсутність системного спілкування депутатів, влади та громади.		
Стихійні сміттєзвалища		
Мала частка малих підприємств у структурі економіки громади.		Бюджетна підтримка об'єднаних громад.
Низький рівень оплати праці.		

Порівняльні переваги, виклики і ризики (на основі SWOT аналізу)
Порівняльні переваги. Ризики

Слабкі сторони	Посилюють	Загрози
Відсутність підготовлених кадрів		Продовження або замороження військового конфлікту на сході України
Високий рівень безробіття		Згортання реформ
Низький рівень громадської активності		Зниження рівня ґрунтових вод, що призведе до проблеми водопостачання у селах громади
Незначний досвід у залученні позабюджетних коштів		Загальний слабкий стан економіки, низькі заробітки
Значна частка населення старшого за працездатний вік, природне скорочення населення		Суспільне невдоволення у випадку відсутності позитивних ефектів від створення ОТГ
Наявність Інтернет зв'язку поганої якості		Міграція за кордон наукової еліти, активних і кваліфікованих кадрів
Неналежна якість, подекуди відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами громади.		Нестабільна політична ситуація в Україні
Багато осіб виїхали на роботу (молоді, найбільш енергійні, фахівці)		Корупція
Вирощування традиційних культур при низьких закупівельних цінах, відсутність новизни		
Слабо розвинута переробка сільськогосподарської продукції і молока, незважаючи на великий потенціал		
Відсутність організованої системи вивезення сміття, люди його викидають, спалюють забруднюючи ґрунти та атмосферу		
Відсутність інфраструктури (місця для проживання, заклади харчування, стежки) та туристичного обслуговування (інформації, матеріалів)		
Алкоголізм		
Відсутність відчуття спільноти (після об'єднання)		
Поліція не працює, низький рівень безпеки в ОТГ		
Недосконала медицина, недоступна, відсутність аптек.		
Освіта – стара система.		
Відсутність системного спілкування депутатів, влади та громади.		
Стихійні сміттєзвалища		
Мала частка малих підприємств у стурктурі економіки громади.		
Низький рівень оплати праці.		



Порівняльні переваги:

(визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)

- Сприятливе географічне розташування, наявність вільних земель та об'єктів для започаткування та ведення підприємництва створює сприятливі умови для залучення інвесторів;
- Смідинська сільська рада має можливість розвиватися за рахунок значного відсотку молоді;
- Наявність природних умов для відпочинку та дозвілля створює підґрунтя для розвитку зеленого туризму на території громади;
- Природні умови є сприятливими для комерційного вирощування новітніх видів агрокультур, що водночас позитивно впливатиме на економічне зростання у громаді;
- Наявність доступних об'єктів для ведення підприємництва створює умови для поступового покращення економічної ситуації у громаді та серед її мешканців;
- Зростання попиту на продовольчі товари на світовому ринку стимулюватиме розвиток у громаді пунктів збору та переробки агропродукції;
- Чисте природне середовище дає можливість для вирощування екологічної чистої сільськогосподарської продукції і відповідно до збільшення вартості такої продукції при реалізації;
- Привабливе розташування зелених територій дає можливості для залучення зовнішніх туристів у громаду та розвитку агротуризму.

Виклики:

(визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

- Активність громади у залученні ресурсів проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримують

діяльність об'єднаних територіальних громад в Україні, можуть сприяти створенню інфраструктури підтримки бізнесу;

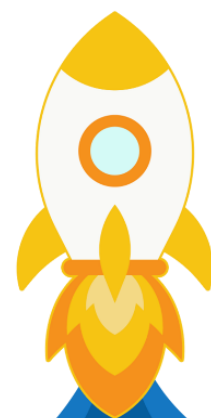
- Налагодження зв'язку влади з населенням дасть змогу вирішити проблеми, пов'язані з відсутністю громадського контролю за діяльністю влади, відсутністю публічної звітності та звітності депутатського корпусу, непоінформованістю жителів про плани розвитку ОТГ, відсутністю інформації про планування залучення інвестицій в ОТГ, а також неефективним використанням майна громади владою;
- Проблеми, пов'язані з поганим станом доріг в ОТГ, відсутністю відповідної спортивної, дозвілєвої інфраструктури, можуть бути частково усунуті завдяки бюджетній підтримці, що надається для об'єднаних громад, а також фінансовими ресурсами з ДФРР, ОФРР та інших субвенцій;
- Проблеми, пов'язані з малою кількістю робочих місць в ОТГ, невикористанням потенціалу молоді громади, низькою купівельною спроможністю населення, низьким рівнем зайнятості, що спричинений масовим виїздом за кордон, можуть бути частково усунуті завдяки залученню інвесторів, створенню офіційних робочих місць задля повернення освіченої молоді в ОТГ, розвитку зеленого туризму, а також комерційному вирощуванню новітніх сортів сільськогосподарської продукції;
- Підвищення рівня громадської активності надасть можливість сформуванню відчуття причетності (єдності) кожного члена територіальної громади до процесів розвитку та прийняття рішень у громаді, крім того, це формуватиме почуття відповідальності за розвиток громади, в тому числі у боротьбі із стихійними сміттєзвалищами, розвитку громадських дружин для забезпечення

правопорядку у громаді.

Ризики:

(визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)

- Відплив за межі громади наукової еліти, активних і кваліфікованих кадрів обмежуватиме розвиток існуючих підприємств та залучення іноземних інвесторів, а також матиме негативні наслідки для зростання демографічного навантаження особами старшого віку, чим спричинятиме додаткові витрати місцевого бюджету;
- Зростання конкуренції на ринку туристичних послуг, а також недостатня нормативно-правова база для розвитку сільського туризму матимуть негативний вплив на туристичну сферу громади;
- Відсутність доходів для забезпечення якості життя (освіта, охорона здоров'я, культура) погіршуватиме спроможність громади забезпечити жителів місцями для відпочинку, занять спортом, умовами для ефективного здобуття освіти та розвиткового дозвілля;
- Відсутність організованої системи вивезення сміття, систематичне спалювання на родючих ґрунтах, постійне збільшення кількості несанкціонованих сміттєзвалищ приведе до забруднення екологічно чистого довкілля громади та псування родючого ґрунту шкідливими відходами, що матиме загрозу для подальшої діяльності громади у напрямі залучення інвесторів, в тому числі, для розвитку сільськогосподарського виробництва.
- Значні адміністративні бар'єри для ведення бізнесу та недостатність стимулів для його розвитку.

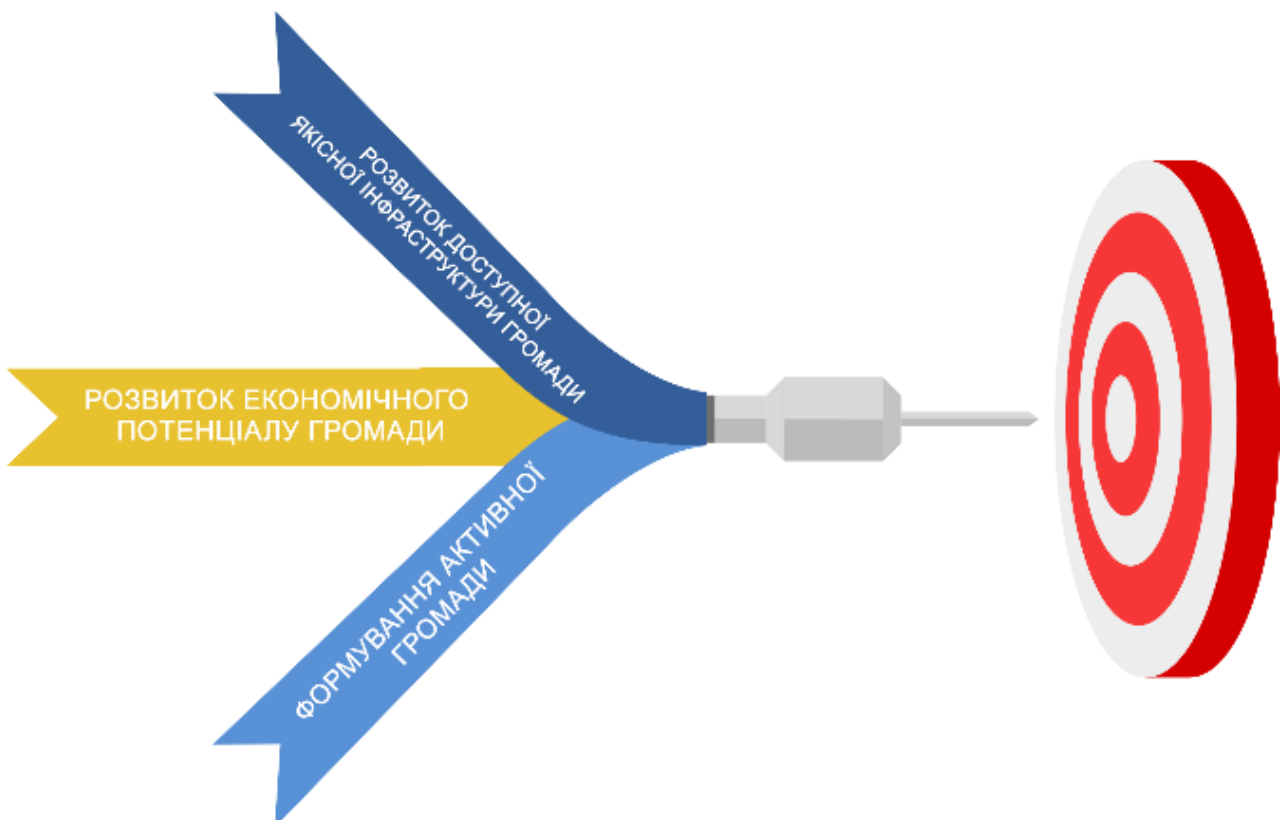


СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT-аналізу, члени робочої групи обрали, як базову, динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг громади шляхом мінімізації впливу на розвиток слабких сторін за допомогою можливостей, які наразі виникають у регіоні, країні та світі загалом. При цьому громада повинна максимально використати свої сильні сторони.

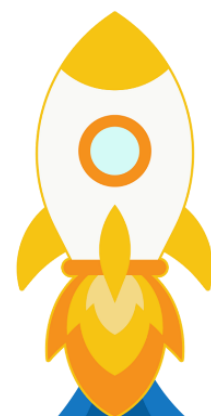
Таким чином, були обрані три головні сфери фокусування зусиль з розвитку Смідинської громади:

1. Розвиток доступної та якісної інфраструктури у громаді, оскільки процеси розвитку економіки та інвестиційної привабливості потребують якісної інфраструктури, крім того, створення можливостей «залишити» молодь у громаді має супроводжуватись розбудовою інфраструктури, яка відповідатиме творчим, економічним, культурним та побутовим потребам.
2. Розвиток економічної спроможності громади, оскільки наявний у громади потенціал надає можливості для розвитку цієї сфери.
3. Розвиток активної громади, оскільки така діяльність сприятиме включенню населення у процеси розвитку, сприятиме розумінню власної значимості, посилюватиме громадський контроль та формуватиме почуття «єдності» у громаді.



СМІДИНСЬКА ГРОМАДА - громада з розвинутою інфраструктурою, в якій живуть свідомі, щасливі люди. Громада самодостатня і відкрита для кожного. Громада з розвиненим малим і середнім бізнесом, достатнім людським ресурсом і гідними заробітними платами

Стратегічна ціль А. РОЗВИТОК ДОСТУПНОЇ ЯКІСНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГРОМАДИ	Стратегічна ціль В. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ	Стратегічна ціль С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ГРОМАДИ
Операційна ціль А.1. Формування якісної транспортної мережі	Операційна ціль В.1. Залучення інвестицій з метою створення робочих місць з високою заробітною платою	Операційна ціль С.1. Розвиток мережі сучасних освітніх закладів
Операційна ціль А.2. Реконструкція та поточний ремонт вуличного освітлення	Операційна ціль В.2. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу	Операційна ціль С.2. Забезпечення доступними та якісними медичними послугами
Операційна ціль А.3. Створення системи поводження з ТПВ	Операційна ціль В.3. Створення умов для розвитку сільського господарства	Операційна ціль С.3. Заклади культури – центри громадської активності
Операційна ціль А.4. Створення та облаштування зон відпочинку у громаді	Операційна ціль В.4. Розвиток міжмуніципального співробітництва	Операційна ціль С.4. Розвиток громадської активності
Операційна ціль А.5. Створення центру безпеки у громаді	Операційна ціль В.5. Проведення брендування громади	
Операційна ціль А.6. Розвиток спортивної інфраструктури	Операційна ціль В.6. Розвиток агротуризму	



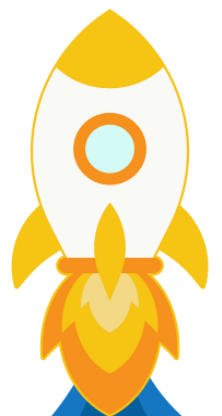
Операційні цілі деталізовані у завданнях. Завдання дають відповіді на питання, яким шляхом громада намагатиметься досягнути цілей свого розвитку.

Стратегічна ціль А. РОЗВИТОК ДОСТУПНОЇ ЯКІСНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГРОМАДИ	Стратегічна ціль В. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ	Стратегічна ціль С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ГРОМАДИ
Операційна ціль А.1. Формування якісної транспортної мережі	Операційна ціль В.1. Залучення інвестицій з метою створення робочих місць з високою заробітною платою	Операційна ціль С.1. Розвиток мережі сучасних освітніх закладів
<p>A.1.1. Аналіз та будівництво комунальних доріг з твердим покриттям, визначення пріоритетності їх ремонту (пріоритетність між населеними пунктами громадами).</p> <p>A.1.2. Поточний та капітальний ремонт доріг: Смідин-Рудня-Кукуріки; Смідин-Журавлине. Смідин-Луків.</p> <p>A.1.3. Облаштування велодоріжок.</p>	<p>B.1.1. Аналіз та формування бази даних інвестиційно привабливих об'єктів для потенційних інвесторів (приміщень та ділянок)</p> <p>B.1.2. Розробка інвестиційного паспорту з подальшою популяризацією в Україні та за кордоном.</p> <p>B.1.3. Створення сприятливого інвестиційного клімату через розгляд можливостей щодо зменшення податків.</p> <p>B.1.4. Розробка офіційного сайту громади англійською та українською мовами для промоції громади.</p>	<p>C.1.1. Модернізація матеріально-технічної бази навчальних закладів громади.</p> <p>C.1.2. Забезпечення підвищення рівня володіння інформаційними технологіями та новітніми методиками викладання педагогічними працівниками.</p> <p>C.1.3. Розвиток та підтримка системи роботи із обдарованою та талановитою молоддю. Розробка місцевих стимулів для їх розвитку.</p> <p>C.1.4. Здійснення заходів для підвищення комфорту освітніх закладів, зокрема: капітальний ремонт дитячого садка с. Смідин та Рудня; поточний ремонт загальноосвітніх закладів у с. Рудня та Паридуби; заміна меблів у загальноосвітніх закладах с. Рудня та Паридуби; ремонт їдальні с. Смідин; поточний ремонт приміщення початкової школи та майстерні у с. Смідин; благоустрій території біля ЗДО (закладу дошкільної освіти) с. Смідин «Малятко» та ЗДО с. Рудня</p> <p>C.1.5. Розвиток учнівського самоврядування через проведення днів місцевого самоврядування.</p> <p>C.1.6. Запровадження спеціалізованих навчань серед учнів загальноосвітніх закладів на тему виховання фінансової грамотності.</p>

<p>Операційна ціль А.2. Реконструкція та поточний ремонт вуличного освітлення</p>	<p>Операційна ціль В.2. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу</p>	<p>Операційна ціль С.2. Забезпечення доступними та якісними медичними послугами</p>
<p>А.2.1. Реконструкція вуличного освітлення КТП 157 с. Кукуріки, КТП 216с. Смідин, КТП 212 с.Смідин, КТП 186 с. Смідин, КТП 214 с. Смідин, КТП 221 с. Рудня, КТП 82 с. Лісняки, КТП 108 с. Паридуби.</p> <p>А.2.2. Поточний ремонт вуличного освітлення КТП 213 с. Смідин, КТП 210 с. Смідин, КТП 217 с. Смідин, КТП 118 с. Лісняки, КТП 122 с. Сьомаки, КТП 124 с. Рудня, КТП 125 с. Кукуріки</p>	<p>В.2.1. Розвиток підприємства, особливо серед молоді.</p> <p>В.2.2. Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу через прийняття програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу.</p>	<p>С.2.1. Проведення ремонту житла біля амбулаторії у с. Смідин для потенційних лікарів.</p> <p>С.2.2. Напрацювання програми стимулів для залучення медичних працівників у Смідинську громаду.</p> <p>С.2.3. Проведення систематичних профілактичних уроків серед школярів.</p> <p>С.2.4. Формування «дорожньої карти» обслуговування жителів.</p>
<p>Операційна ціль А.3. Створення системи поводження з ТПВ</p>	<p>Операційна ціль В.3. Створення умов для розвитку сільського господарства</p>	<p>Операційна ціль С.3. Заклади культури – центри громадської активності</p>
<p>А.3.1. Аналіз потреб встановлення смітників для роздільного збору сміття, виготовлення схеми санітарної очистки території.</p> <p>А.3.2. Проведення право-просвітницької роботи (навчання, виготовлення інструкцій, пам'яток).</p> <p>А.3.3. Будівництво майданчиків для встановлення смітників (відповідно до виготовленої карти потреб).</p> <p>А.3.4. Проведення регулярних акцій із збору сміття у громаді «Забезпеч чисте майбутнє для своєї дитини» (квітень, жовтень – щорічно).</p> <p>А.3.5. Створення громадської служби боротьби із стихійними несанкціонованими сміттєзвалищами.</p>	<p>В.3.1. Підтримка розвитку фермерських господарств.</p> <p>В.3.2. Сприяння розширенню кон'юнктури ринку сільськогосподарської продукції та її збуту.</p> <p>В.3.3. Підтримка та пропагування створення сільськогосподарських кооперативів.</p> <p>В.3.4. Сприяння створенню та функціонуванню пунктів прийому ягід та грибів у громаді.</p> <p>В.3.5. Просування та реклама місцевого виробника.</p> <p>В.3.6. Затвердження місцевої програми підтримки розвитку сільського господарства через запровадження нових господарських культур.</p>	<p>С.3.1. Проведення аналізу потреб різних вікових груп населення щодо пріоритетних послуг, які мають надаватись на базі закладів культури.</p> <p>С.3.2. Організація системи врахування громадської думки щодо якості та актуальності послуг, котрі надаються на базі закладів культури громади.</p> <p>С.3.3. Організація змістовного дозвілля молоді через створення гуртків для учнівської молоді при будинках культури, клубах, шкільних закладах на основі виявлених потреб.</p> <p>С.3.4. Розширення штату Центру культури, дозвілля, спорту та туризму Через запровадження фахівця із розвитку спорту та туризму у громаді.</p> <p>С.3.5. Запровадження практик надання платних послуг.</p> <p>С.3.6. Започаткування та проведення традиційного Фестивалю «Смідинська капуста».</p>

	Операційна ціль В.4. Розвиток міжмуніципального співробітництва	Операційна ціль С.4. Розвиток громадської активності
	<p>В.4.1. Формування плану перспективних проектів для запровадження міжмуніципального співробітництва із громадами України.</p> <p>В.4.2. Написання та впровадження проектів та програм, котрі започатковують міжмуніципальне співробітництво із територіальними громадами.</p>	<p>С.4.1. Залучення громадян до участі у вирішенні справ громади через щорічне проведення конкурсу підтримки місцевих ініціатив громади.</p> <p>С.4.2. Утворення консультативно-дорадчих органів, громадських рад, комітетів, робочих груп для обговорення проблемних питань громади.</p> <p>С.4.3. Підтримка діяльності молодіжної ради.</p> <p>С.4.4. Запровадження програми підтримки інститутів громадянського суспільства.</p> <p>С.4.5. Організація регулярних (не рідше раз на квартал) зустрічей із владою у територіальних одиницях громади.</p> <p>С.4.6. Запровадження системи ресурсної підтримки створених ОСН через запровадження місцевої програми підтримки створення та діяльності ОСН.</p>
Операційна ціль А.5. Створення та облаштування зон відпочинку у громаді	Операційна ціль В.5. Проведення брендування громади	
<p>А.5.1. Облаштування зон відпочинку біля річки у с. Кукуріки та с. Рудня.</p> <p>А.5.2. Облаштування зони відпочинку в с. Смідин по вул. Грушевського (урочище «База»).</p> <p>А.5.3. Облаштування зони відпочинку в с. Паридуби.</p>	<p>В.6.1. Популяризація бренду громади через друк брендваної продукції (папки, кульки, ручки, блокноти, календарі).</p> <p>В.6.2. Оформлення брендваних зупинок на в'їздах у громаду.</p> <p>В.6.3. Встановлення брендваних інформаційних дошок у громаді (біля об'єктів соціальної інфраструктури).</p> <p>В.6.4. Запровадження щорічних заходів, котрі популяризуватимуть громаду.</p>	

	Операційна ціль В.7. Розвиток агротуризму	
	В.7.1. Розробка програми підтримки та розвитку агротуризму.	
Операційна ціль А.6. Створення центру безпеки у громаді		
А.6.1. Облаштування камерами зовнішнього спостереження вулиці Смідинської ОТГ. А.6.2. Облаштування камерами зовнішнього спостереження вулиць Смідинської ОТГ.		
Операційна ціль А.7. Розвиток спортивної інфраструктури		
А.7.1. Розбудова спортивної інфраструктури в Смідинській громаді: спортивні майданчики біля шкіл с. Паридуби, Рудня, Смідин; стадіон зі штучним покриттям с. Смідин. А.7.2. Популяризація масових та новітніх видів спорту та залучення широкого кола громадськості до заходів, що сприяють популяризації здорового способу життя. А.7.3. Розвиток гуртків спортивного спрямування. А.7.4. Започаткування на базі Смідинської громади міжрегіональних спортивних змагань «Пошук скарбів» (у формі квесту).		



СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.

Розвиток доступної та якісної інфраструктури громади.

Досягнення стратегічної цілі пропонується через наступну структуру операційних цілей та завдань.

Операційна ціль А.1. Формування якісної транспортної мережі.

Розвиток дорожньої інфраструктури громади через капітальний ремонт доріг сприятиме налагодженню належного рівня комунікації між населенням територіальних одиниць та забезпечить безперешкодний доступ до послуг, котрі надаються чи плануються надаватись у громаді. Крім того, якісна дорожня інфраструктура сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості громади, а, отже, забезпечуватиме поступовий економічний розвиток.

При плануванні розвитку дорожньої інфраструктури важливо враховувати черговість та потребу доступу до основних соціально-економічних об'єктів громади. Крім того, важливу роль при плануванні розвитку дорожньої інфраструктури відіграє забезпечення планування з врахуванням розбудови безпечної інфраструктури, що передбачає облаштування велодоріжок на території громади.

ЗАВДАННЯ:

А.1.1. Аналіз та будівництво комунальних доріг з твердим покриттям, визначення пріоритетності їх ремонту (пріоритетність між населеними пунктами громадами).

Більшість доріг у громаді давно не ремонтвані, з глибокими вибоїнами, що ускладнює рух автомобільного транспорту. На основі ретельного аналізу транспортної інфраструктури Смідинської громади у громаді має бути сформовано перелік об'єктів (доріг та тротуарів), які будуть відремонтовані протягом трирічного етапу виконання Стратегії. При цьому пріоритетність

встановлюватиметься відповідно до функціонування ключових соціально-економічних об'єктів громади:

- загальноосвітні заклади;
- заклади охорони здоров'я;
- визначені полігони ТПВ.

А.1.2. Поточний та капітальний ремонт доріг в Смідинській ОТГ. Капітального ремонту потребують дороги: Смідин-Рудня-Кукуріки; Смідин-Журавлине; Смідин-Луків.

А.1.3. Облаштування велодоріжок.

Враховуючи те, що чимало мешканців Смідинської громади використовують для пересування велосипеда, проведення заходів із капітального ремонту доріг та тротуарів у громаді має враховувати аспекти безпеки для їх життя та здоров'я. Саме для цього необхідно створити систему велодоріжок, які дозволять мешканцям комфортно та безпечно пересуватися по території своїх територіальних одиниць. Крім того, важливим завданням при цьому є освітлення інформаційних та дорожніх знаків, які знаходяться на території громади, що призведе до попередження пригод на дорогах.

Операційна ціль А.2. Реконструкція та поточний ремонт вуличного освітлення.

Зважаючи на те, що вулиці Смідинської громади, згідно попереднього аналізу, освітлені на 40% та для забезпечення якісної та доступної інфраструктури життя населення у громаді одним із пріоритетів розвитку є реконструкція та поточний ремонт вуличного освітлення.

ЗАВДАННЯ:

А.2.1. Реконструкція вуличного освітлення КТП 157 с. Кукуріки, КТП 216с. Смідин, КТП 212 с.Смідин, КТП 186 с. Смідин, КТП 214с. Смідин, КТП 221 с. Рудня, КТП 82 с. Лісняки, КТП 108 с. Паридуби.

A.2.2. Поточний ремонт вуличного освітлення КТП 213 с. Смідин, КТП 210 с. Смідин, КТП 217 с. Смідин, КТП 118 с. Лісняки, КТП 122 с. Сьомаки, КТП 124 с. Рудня, КТП 125 с. Кукуріки.

Операційна ціль A.3. Створення системи поводження з ТПВ

Тверді побутові відходи (надалі – ТПВ) утворюються у процесі життєдіяльності людини (харчові відходи, макулатура, скло, метали, полімерні матеріали тощо) і накопичуються у жилих будинках, закладах соціально-культурного, громадських, навчальних, лікувальних, торговельних та інших закладах. Особливістю ТПВ є те, що вони є змішаними, тобто сумішшю компонентів. Змішування ТПВ відбувається на стадії їх утворення, зберігання, перевезення та захоронення. Це призводить до утворення шкідливих хімічних сполук, що забруднюють атмосферне повітря та ґрунтові води.

Смідинська сільська громада потребує впровадження комплексу взаємопов'язаних та узгоджених у часі заходів: організаційних, технологічних, технічних, ресурсозберігаючих, екологічних, санітарно-гігієнічних, фінансово-економічних, соціальних, інформаційних, освітньо-виховних тощо, спрямованих на розв'язання проблем у сфері поводження з ТПВ; дії, спрямовані на запобігання утворенню ТПВ, їх збирання, транспортування, зберігання, оброблення, перероблення, утилізацію, видалення, знешкодження і захоронення, включаючи контроль за цими операціями та нагляд за місцями видалення.

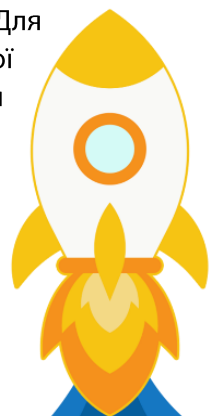
Відсутність комплексного підходу до вирішення проблеми призведе до зростання числа стихійних сміттєзвалищ у громаді.

ЗАВДАННЯ:

A.3.1. Аналіз потреб встановлення смітників для роздільного збору сміття, виготовлення виготовлення схеми санітарної очистки територій. Аналіз потреб встановлення смітників для роздільного збору сміття у громаді проводиться на основі врахування кількості мешканців кожного із населених пунктів громади, наявності місця для облаштування майданчику/ків, легкості під'їзду спеціального транспорту для забирання твердих побутових відходів із контейнерів на спеціально облаштованому майданчику/ках.

A.3.2. Проведення право-просвітницької роботи (навчання, виготовлення інструкцій, пам'яток). З метою підвищення екологічної свідомості мешканців та зменшення негативного впливу мешканців на середовище Смідинської громади виконуватимуться наступні кроки: запровадження щорічних тематичних циклів занять у закладах освіти на тему екології; виготовлення та розміщення на дошках оголошень пам'яток, які спрямовані на підвищення екологічної свідомості та культури мешканців; проведення інформаційних зустрічей у периферійних громадах та центральній садибі для підвищення екологічної свідомості.

A.3.3. Будівництво майданчиків для встановлення смітників (відповідно до виготовленої карти потреб). Для ефективного виконання операційної цілі важливим є облаштування спеціальних майданчиків, для чого, під час реалізації завдання A.3.1. буде сформовано схему санітарної



очистки територій у населених пунктах громади. Пріоритетність у встановленні надаватиметься тим населеним пунктам, які забезпечать співфінансування або ж співучасть у облаштуванні спеціальних майданчиків. Виконання завдання забезпечуватиметься через закупівлю та встановлення спеціальних контейнерів у визначених під час аналізу місцях.

А.3.4. Проведення регулярних акцій із збору сміття у громаді «Забезпеч чисте майбутнє для своєї дитини» (квітень, жовтень – щорічно).

З метою виховання екологічної свідомості щорічно громада ініціюватиме проведення екологічної акції «Забезпеч чисте майбутнє для своєї дитини». Акція сприятиме підвищенню екологічної свідомості серед населення громади.

А.3.5. Створення громадської служби боротьби із стихійними несанкціонованими сміттєзвалищами.

Даний вид діяльності передбачає залучення населення до боротьби із стихійними сміттєзвалищами, а також введення системи штрафів за створення несанкціонованих сміттєзвалищ тощо.

ЗАВДАННЯ:

Операційна ціль А.4. Створення та облаштування зон відпочинку у

Необхідність достатньої кількості місць для проведення змістовного дозвілля членів територіальної громади - одна із пріоритетних цілей об'єднаної територіальної громади.

Мальовнича природа громади, близькість до районного центру дають можливість розвивати інфраструктуру відпочинку і для туриста «вихідного дня». Навколо облаштованих для відпочинку місць, як правило, формується відповідна інфраструктура (харчування, розваги тощо), що відбувається, переважно, за участі

місцевих підприємців, тому досягнення цього завдання є вагомим вкладом і в економічну складову розвитку громади.

ЗАВДАННЯ:

А.4.1. Облаштування зон відпочинку біля річки у с. Кукуріки та с. Рудня.

При цьому очікується облаштування пляжів, ігрових та спортивних майданчиків, благоустрій території зон відпочинку, побудова альтанок у с. Кукуріки та с. Рудня.

А.4.2. Облаштування зони відпочинку в с. Смідин по вул. Грушевського (урочище «База»).

При цьому планується здійснення наступних заходів:

- відновлення та розширення зеленої зони на цій території, висадження дерев;
- встановлення урн для сортування сміття;
- встановлення лавочок, столиків, паркетів, тіньового навісу тощо;
- облаштування огороженого баскетбольного та волейбольного майданчика;
- облаштування гімнастичного комплексу, облаштування його травмобезпечним покриттям;
- встановлення ігрового комплексу та ігрової сітки для дітей, віком 3-12 років;
- встановлення лавочок та столиків для настільних ігор поодаль майданчиків;
- встановлення веб-камери для організації порядку та збереженості зони відпочинку

А.4.3. Облаштування зони відпочинку в парку с. Смідин

Встановлення лавочок та столів для настільних ігор.

А.4.4. Облаштування зони відпочинку в с. Паридуби

При цьому планується здійснення наступних заходів:

- відновлення та розширення зеленої зони

на цій території, висадження дерев;

- встановлення урн для сортування сміття;
- встановлення численних лавочок, столиків, паркетів, тіньового навісу тощо;
- облаштування огороженого баскетбольного та волейбольного майданчика;
- облаштування існуючого гімнастичного комплексу, облаштування його травмобезпечним покриттям;
- встановлення ігрового комплексу та ігрової сітки для дітей, віком 3-12 років;
- встановлення лавочок та столиків для настільних ігор поодаль майданчиків;
- встановлення веб-камери для організації порядку та збереженості зони відпочинку

Операційна ціль А.5. Створення центру безпеки у громаді

Підвищення добробуту у громаді є неможливим без створення безпечного середовища. Важливим є визначення найбільш проблемних питань та місць в громаді, які потребують додаткового захисту, впровадження спеціальних засобів для оперативного реагування.

ЗАВДАННЯ:

А.5.1. Облаштування камерами зовнішнього спостереження вулиці Смідинської ОТГ.

Задля створення умов підтримки безпеки та оперативного реагування на небезпеку громада організовує роботу для аналізу проблемних, неосвітлених місць у громаді, які потребують додаткового регулювання та встановлення камер відеоспостереження.

Операційна ціль А.6. Розвиток спортивної інфраструктури

Для розширення можливостей щодо розвитку здорового способу життя, проведення змістовного дозвілля та популяризації різноманітних видів спорту серед мешканців громади планується будівництво спортивних майданчиків та стадіону зі штучним покриттям у с. Смідин. Зважаючи на обмеженість бюджетного фінансування, першочергове право на будівництво вуличних тренажерів отримають територіальні одиниці, котрі забезпечать співучасть мешканців.

ЗАВДАННЯ:

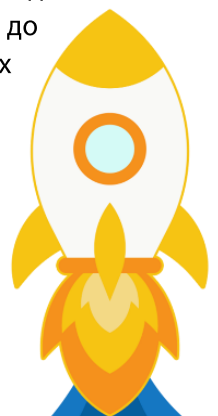
А.6.1. Розбудова спортивної інфраструктури в Смідинській громаді:

- спортивні майданчики біля шкіл с. Паридуби, Рудня, Смідин;
- стадіон зі штучним покриттям с. Смідин.

А.6.2. Популяризація масових та новітніх видів спорту та залучення широкого кола громадськості до заходів, що сприяють популяризації здорового способу життя.

Для забезпечення послідовної та системної роботи у Смідинській громаді над популяризацією здорового способу життя серед населення, розширення можливостей щодо проведення змістовного дозвілля, розвитку масового та професійного спорту виконуються наступні завдання:

- розробка та виконання щорічної програми розвитку спорту у громаді;
- залучення громадськості до співорганізації спортивних заходів;
- організація місцевих, обласних, всеукраїнських та міжнародних турнірів;



- популяризація інноваційних видів спорту серед молоді.

А.6.3. Започаткування на базі Смідинської громади міжрегіональних спортивних змагань «Пошук скарбів» (у формі квесту).

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.

Розвиток економічного потенціалу громади

Підвищення рівня життя мешканців громади має відбуватись із підвищенням рівня місцевого економічного розвитку. Такі можливості можуть забезпечити внутрішні та зовнішні інвестиції у громаду. Смідинська громада має ряд об'єктів, які можуть бути запропоновані інвесторам – вільні від забудови земельні ділянки, а також приміщення різного цільового призначення. З метою здійснення популяризації інвестиційних можливостей громади очікується напрацювання, постійне оновлення та популяризація інвестиційного паспорту громади. Крім того, важливим є підтримка становлення місцевого бізнесу через систему стимулів, допомогу у запровадженні «потрібного бізнесу», що сприятиме його попиту серед мешканців громади та збільшуватиме кількість робочих місць та відповідно надходження до бюджету. Враховуючи характеристики Смідинської громади бачимо за доцільне підтримувати також розвиток аграрного господарства та сільського зеленого туризму.

Операційна ціль В.1. Залучення інвестицій з метою створення робочих місць з високою заробітною платою

ЗАВДАННЯ:

В.1.1. Аналіз та формування бази даних інвестиційно привабливих об'єктів для потенційних інвесторів (приміщень та ділянок)

З метою напрацювання формування бази даних інвестиційно привабливих об'єктів

буде проведено повну інвентаризацію об'єктів комунального майна, на основі чого буде сформовано базу даних у розрізі типів об'єктів, наприклад: земельні ділянки; будівлі та споруди; приміщення; об'єкти інженерно-транспортної інфраструктури та благоустрою; зелені насадження; об'єкти незавершеного будівництва.

В.1.2. Розробка інвестиційного паспорту з подальшою популяризацією в Україні та за кордоном.

Для виконання цього завдання виконуватимуться наступні дії:

- дослідження практик розробки та просування інвестиційних паспортів ОМС з метою переймання кращого досвіду;
- розробка інвестиційного паспорту із використанням норм «брендбука»;
- створення промоційних продуктів (буклети, презентації, диски, відеоролики тощо) з використанням даних Інвестиційного Паспорту та привабливих об'єктів громади.

В.1.3. Створення сприятливого інвестиційного клімату через розгляд можливостей щодо зменшення податків.

З метою створення сприятливого інвестиційного клімату для зовнішніх та внутрішніх інвесторів, відбуватиметься розгляд питання про зменшення місцевих податків.

В.1.4. Наповнення офіційного сайту громади англійською та українською мовами для промоції громади.

На першій стадії процесу прийняття рішення про інвестування, потенційні інвестори шукають попередню інформацію і переглядають різноманітні веб-сайти. Веб-сайт для сприяння залученню інвестицій повинен надавати підготовлену інформацію про громаду. На цьому сайті інвестори повинні отримати всю інформацію, яка їм потрібна, у т.ч. стосовно економічного клімату

групади, планів економічного розвитку, контактну інформацію працівників, які відповідають за залучення інвестицій. Веб-сайт має бути динамічним, багатомовним та зручним для користувача. Без такого інструменту групада навіть може не з'явитися у списку територій, які будуть розглядатися, як можливе місце вкладення інвестицій.

Операційна ціль В.2. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу

Для системного та послідовного економічного розвитку на рівні групади є необхідність впровадження стимулів для створення та розвитку малого та середнього бізнесу. Бізнес відіграє дуже важливу роль, створюючи можливості для розвитку економіки і зайнятості. Розвиток малого та середнього бізнесу дає можливість забезпечити розвиток групади, надаючи необхідні послуги або товари та сприяючи зайнятості населення.

З цією метою на рівні групади передбачається розробка програми підтримки малого та середнього бізнесу, стимулювання підприємницької ініціативи серед молоді групади, особливо для забезпечення потреб мешканців у послугах та товарах, які матимуть попит та відповідатимуть потребам мешканців.

ЗАВДАННЯ:

В.2.1. Розвиток підприємництва, особливо серед молоді.

Для популяризації підприємництва серед населення, особливо серед молоді, виконуватимуться наступні дії:

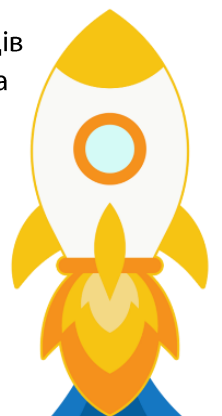
- організація навчальних візитів на підприємства для молоді групади;

- введення спеціального курсу до шкільної програми, який розвиватиме підприємницькі навички серед молоді;
- організація регулярних навчань фінансовій грамотності серед молоді, що проживає у Смідинській групаді.

В.2.2. Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу через прийняття програми підтримки розвитку малого та середнього бізнесу.

Для стимулювання створенню нових суб'єктів підприємницької діяльності та сприяння розширенню спектру побутових послуг, що надаються мешканцям групади суб'єктами підприємницької діяльності на території Смідинської сільської ради виконуватимуться наступні завдання:

- моніторинг спектру наявних послуг, що надаються місцевим мешканцям;
- дослідження потреб мешканців територіальної групади у запровадженні додаткових послуг, що сприятимуть підвищенню комфорту життя у групаді через проведення опитування;
- розробка програми підтримки малого та середнього бізнесу з метою стимулювання створення суб'єктів малого та середнього бізнесу із послугами, що відповідають потребам групади. Програма міститиме стимули у вигляді погашення кредитних ставок на закупівлю необхідного обладнання для надання послуг населенню, що визначені як потреба для підвищення комфорту життя;
- сприяння залученню підприємців до участі у всеукраїнських та обласних конкурсах інвестиційних проєктів через консультації, тренінги, заняття



та ін.;

- здійснення заходів із популяризації малого та середнього бізнесу, що наявний у громаді через створення спеціальної сторінки на офіційному сайті.

Операційна ціль В.3. Створення умов для розвитку сільського господарства

Смідинська громада розміщена у сільськогосподарському регіоні з родючими ґрунтами, що має значний потенціал. Крім того, 100 % мешканців громади проживає у сільських територіях. Тому, громада має стати відкритою для інвестування у фермерські господарства та переробну галузь з новими великими, середніми та малими підприємствами.

Зрівноважене сільське господарство, в тому числі продовольча безпека, ефективність і конкурентоспроможність

сільськогосподарської продукції, доступ до ринків збуту, використання сучасних технологій у сільському господарстві, модернізація місцевої інфраструктури, дадуть змогу поступово розвивати перспективну економіку краю. Крім того, існування індивідуальних господарств і потреба збуту вирощеної продукції стимулюють мешканців громади шукати можливості промислової переробки власної сільгосппродукції - овочів, фруктів, молока тощо. Можливістю вирішення цієї проблеми може бути створення кооперативів.

Саме тому, в межах реалізації стратегії планується активна робота над вивченням та розширенням кон'юнктури сільськогосподарського ринку, сприяння кооперації через застосування різних бізнес-моделей та просування місцевого виробника. Впровадження цих заходів може суттєво вплинути на підвищення якості життя в селах. Особливий акцент таких проектів повинен робитися на залучення молоді до суспільно-виробничих та підприємницьких процесів у сільській місцевості, оскільки молодше

населення є критично важливим для збереження села.

ЗАВДАННЯ:

В.3.1. Підтримка розвитку фермерських господарств.

Для виконання цього завдання виконуватимуться наступні дії:

1. *Створення необхідних організаційних, правових та фінансових передумов для розвитку фермерських господарств через напрацювання та реалізацію місцевої програми підтримки фермерських господарств та сільськогосподарської кооперації, яка:*

- стимулюватиме нарощування обсягів сільськогосподарської продукції з високою доданою вартістю (створення, оновлення та модернізація виробничих і переробних потужностей, залучення інноваційних продуктів та технологій) фермерськими господарствами;
- забезпечуватиме впровадження фінансових інструментів підтримки фермерства;
- сприятиме створенню сприятливих умов для започаткування та ефективного провадження фермерської діяльності, залучення молоді до ведення фермерського господарства;
- стимулюватиме перехід фермерських господарств громади на виробництво органічної продукції (сировини);
- надаватиме фінансову підтримку на конкурсних засадах на поворотній основі фермерським господарствам на оновлення/закупівлю матеріально-технічної бази для здійснення діяльності.

2. *Підтримка розвитку ферм сімейного типу.*

3. *Максимальна популяризація можливостей програми серед населення через проведення інформаційних зустрічей та підготовку необхідних оголошень.*

В.3.2. Сприяння розширенню кон'юнктури ринку сільськогосподарської продукції та

її збуту.

Для виконання цього завдання виконуватимуться наступні дії:

- вивчення наявної кон'юнктури ринку сільськогосподарської продукції у громаді;
- вивчення та популяризація досвіду вирощування сортів рослин, вирощування яких не пов'язане зі складними технологіями та дозволить мешканцям сільських територій громади отримувати вищі прибутки у порівнянні з вирощуванням традиційної рослинницької продукції через підготовку інформаційних повідомлень, семінарів, тренінгів та ін.;
- вивчення та популяризація технології вирощування та шляхи збуту нових с/г культур через підготовку навчально-інформаційних матеріалів для поінформування мешканців сільських територій, організацію навчальних поїздок, поїздок з обміну досвідом.

В.3.3. Підтримка та пропагування створення сільськогосподарських кооперативів.

Об'єднання місцевих виробників у сільськогосподарські кооперативи створить систему підвищення економічної спроможності та забезпечить вихід на нові ринки збуту. З цією метою громада працюватиме над запровадженням нових бізнес-моделей щодо створення та забезпечення діяльності сільськогосподарських кооперативів.

В.3.4. Сприяння створенню та функціонуванню пунктів прийому ягід та грибів у громаді.

Для забезпечення ринків збуту продукції, яка збирається мешканцями громада

працюватиме над створенням та функціонуванням пунктів прийому ягід та грибів, що сприятиме підвищенню економічної спроможності членів територіальної громади та забезпечуватиме поступовий економічний розвиток громади.

В.3.5. Просування та реклама місцевого виробника.

Для популяризації продукції, яка виробляється місцевими виробниками громада працюватиме над створенням та систематичним наповненням на офіційному веб-сайті ради спеціального розділу, з описом основних видів продукції та контактних даних виробників.

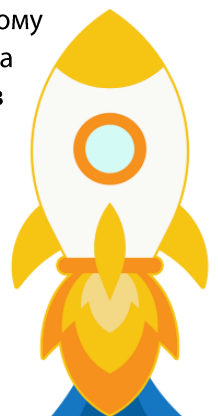
В.3.6. Затвердження місцевої програми підтримки розвитку сільського господарства через запровадження нових господарських культур.

Стимулювання розвитку сільськогосподарських домогосподарств можливе через запровадження місцевих програм підтримки. З цією метою громада готуватиме програму розвитку сільського господарства через запровадження нових культур.

Операційна ціль В.4. Розвиток міжмуніципального співробітництва

З метою розв'язання проблем соціально-економічного розвитку громади, об'єднання фінансових та інших ресурсів різних місцевих бюджетів, фінансово-організаційної кооперації на місцевому рівні, Смідинська сільська рада працює для налагодження відносин із іншими органами місцевого самоврядування.

Суть ініціювання співробітництва



полягає в тому, що органи місцевого самоврядування на договірній основі об'єднують свої ресурси та зусилля для вирішення загальних проблем розвитку. Кінцева мета такого співробітництва – підвищення якості життя громад.

ЗАВДАННЯ:

В.4.1. Формування плану перспективних проектів для запровадження міжмуніципального співробітництва із громадами України.

В.4.2. Написання та впровадження проектів та програм, котрі започатковують міжмуніципальне співробітництво із територіальними громадами.

Операційна ціль В.5. Проведення брендування громади.

Бренд громади – це та важлива складова, яка сприяє побудові позитивного іміджу громади всередині та за її межами. Громада, яка має свій стиль, з легкістю доносить основні меседжі до мешканців та гостей громади. Випуск брендваної продукції сприяє визнаваності громади та її популяризації, в тому числі – серед туристів.

В.5.1. Популяризація бренду громади через друк брендваної продукції (папки, кульки, ручки, блокноти, календарі).

Продукція розповсюджується серед туристів, офіційних делегацій, під час поїздок з обміну досвідом та проведення знакових подій, фестивалів, реалізації програм та заходів тощо.

В.5.2. Оформлення брендваних зупинок на в'їздах у громаду.

З метою популяризації бренду Смідинської громади, створення інфраструктури, яка б забезпечувала популяризацію та визнаваність громади серед інших, планується оформлення брендваних зупинок на

території громади.

В.5.3. Встановлення брендваних інформаційних дошок у громаді (біля об'єктів соціальної інфраструктури).

З метою підвищення власної ідентифікації, поширенням та популяризації бренду громади серед місцевих мешканців та гостей ОТГ, громада працюватиме над виготовленням та встановленням брендваних інформаційних дошок, які розміщуватимуться біля об'єктів соціальної інфраструктури.

В.5.4. Запровадження щорічних заходів, котрі популяризуватимуть громаду.

З метою підвищення впізнаваності громади, розкриття потенціалу території та залучення внутрішніх та зовнішніх туристів до розвитку території, щорічно громада працюватиме над формуванням комплексу заходів, які стануть «фішками» громади. Пошук ідей та залучення мешканців територіальної громади відбуватиметься через запровадження конкурсу підтримки громадських ініціатив, котрий відбуватиметься у громаді.

Операційна ціль В.6. Розвиток агротуризму

Туризм – одна з галузей економіки, які найшвидше розвиваються. Багато сільських громад роблять акцент на розвитку туризму, адже туризм створює прямі та непрямі економічні вигоди та дає соціальні та культурні вигоди.

Туризм – це також дуже конкурентний вид діяльності. Одного лише бажання розвивати туризм може бути недостатньо. Змінити ситуацію можна лише тоді, коли громада буде відрізнятися від інших, поєднуючи маркетингові технології зі створенням нових туристичних продуктів. Смідинська громада має значний рекреаційний потенціал, який при вкладенні коштів може забезпечити самозайнятність населенню та сприятиме створенню нових об'єктів агротуризму,

сільських, зелених садиб тощо.

ЗАВДАННЯ:

В.7.1. Розробка програми підтримки та розвитку агротуризму.

Смідинська сільська рада, зважаючи на значні рекреаційні ресурси та з метою розвитку економічного потенціалу кожного мешканця та громади стимулює та підтримує ідеї створення та розвитку екологічних видів туризму у громаді.

З цією метою громада працюватиме над розробкою та популяризацією програми підтримки та розвитку агротуризму. Програма забезпечуватиме фінансову підтримку населення громади у впровадженні ідеї створення агросадиби чи започаткування ферми сімейного типу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ С.

Формування активної громади

Операційна ціль С.1. Розвиток мережі сучасних освітніх закладів

Згідно опитувань, освіта у Смідинській громаді потребує переформатування підходів, впровадження інноваційних технологій та поглиблення діалогу з учнями. З цією метою Смідинська громада працюватиме над стимулюванням підвищення якості освіти та впровадження завдань, реалізація яких сприятиме модернізації матеріально-технічної бази, орієнтуванню молоді на територіальні ринки зайнятості, розвиток інклюзивного та інтегрованого навчання та інших важливих показників розвитку системи освіти, відповідно до зовнішніх та внутрішніх потреб громади.

ЗАВДАННЯ:

С.1.1. Модернізація матеріально-технічної

бази навчальних закладів громади.

З цією метою у громаді буде сформовано план модернізації матеріально-технічної бази. Зокрема, модернізація у даному випадку означає забезпечення сучасним обладнанням, меблями, інвентарем та створення спеціалізованих кабінетів у школах (географія, хімія, фізика тощо).

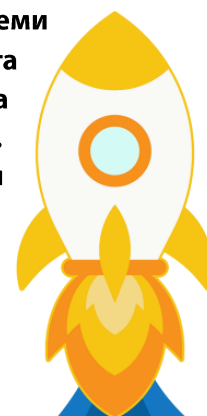
С.1.2. Забезпечення підвищення рівня володіння інформаційними технологіями та новітніми методиками викладання педагогічними працівниками.

Для виконання цього завдання та для забезпечення достатнього професійного рівня педагогічних працівників навчальних закладів спільно із директорами шкіл буде організовано навчання із використання інформаційних технологій. Крім того, педагогічний колектив навчальних закладів постійно працюватиме над створенням та впровадженням:

- нових форм, методів, способів педагогічної діяльності, зорієнтованих на зміну та розвиток навчально-виховного процесу з метою досягнення вищих результатів, одержання нового знання, формування якісно іншої педагогічної практики.
- сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують удосконалення навчально-виховного процесу, доступність та ефективність освіти.

С.1.3. Розвиток та підтримка системи роботи із обдарованою та талановитою молоддю. Розробка місцевих стимулів для їх розвитку.

Підтримка та стимулювання обдарованої молоді



відбуватиметься на основі Положення, яке визначатиме критерії, інструменти, форми та методи такої підтримки.

С.1.4. Здійснення заходів для підвищення комфорту освітніх закладів, зокрема: капітальний ремонт дитячого садка с. Смідин та Рудня; поточний ремонт загальноосвітніх закладів у м. Рудня та Паридуби; заміна меблів у загальноосвітніх закладах с. Рудня та Паридуби; ремонт їдальні с. Смідин; поточний ремонт приміщення початкової школи та майстерні у с. Смідин; благоустрій території біля ЗДО (закладу дошкільної освіти) с. Смідин «Малютко» та ЗДО с. Рудня.

С.1.5. Розвиток учнівського самоврядування через проведення днів місцевого самоврядування.

З метою популяризації участі молоді у формуванні та реалізації прийняття рішень громада працюватиме над запровадженням щорічних днів місцевого самоврядування. Проведення днів місцевого самоврядування передбачає підготовку проектів локальних нормативно-правових актів, котрі відповідають інтересам молоді, організацію голосування для розуміння роботи депутатського корпусу, та інший перелік заходів, які дають молоді розуміння процесу формування та реалізації місцевої політики. Проведення під час днів місцевого самоврядування відкритих уроків із практиками громадського, політичного і господарського життя Волині.

С.1.6. Запровадження спеціалізованих навчань серед учнів загальноосвітніх закладів на тему виховання фінансової грамотності.

З метою виховання економічно активних та успішних членів територіальної громади передбачається запровадження серед учнів загальноосвітніх закладів спеціалізованих

навчальних заходів з виховання фінансової грамотності.

Операційна ціль. С.2. Забезпечення доступними та якісними медичними послугами

Основні сучасні потреби системи охорони здоров'я – слабка матеріально-технічна база, застаріла інфраструктура, які не дозволяють ефективно здійснювати діагностування хвороб на ранніх стадіях, а також проводити профілактику для недопущення захворювань. Основний акцент у рамках операційної цілі – розвиток первинної медико-санітарної ланки та акцентування на профілактичній роботі фельдшерсько-акушерських пунктів та амбулаторій загальної практики сімейної медицини – для наближення якісної кваліфікованої медичної допомоги до кожної людини за місцем її проживання.

Для реалізації цієї операційної цілі планується виконати наступні

ЗАВДАННЯ:

С.2.1. Проведення ремонту житла біля амбулаторії у с. Смідин для потенційних лікарів.

С.2.2. Напрацювання програми стимулів для залучення медичних працівників у Смідинську громаду.

С.2.3. Проведення систематичних профілактичних уроків серед школярів.

Зважаючи на те, що для громади та її мешканців пріоритетом є здорове покоління молодих людей, які здатні сприяти економічному, духовному, соціально-культурному розвитку громади, на базі загальноосвітніх закладів започатковуються відкриті лекції на теми, що є актуальними для молоді. У навчальних закладах організовується опитування серед школярів для визначення пріоритетних тем. На основі моніторингу результатів опитування складається щоквартальний план здійснення

відкритих профілактичних уроків.

С.2.4. Формування «дорожньої карти» обслуговування жителів.

При цьому «дорожня карта» це узагальнена схема роботи державних закладів та НУО з клієнтом (пацієнтом), за якою клієнт зможе отримати послугу в інших закладах та установах. Таку ж саму дорожню карту можуть формувати і сімейний лікар, медична сестра чи фельдшер для отримання клієнтом необхідних соціальних послуг.

Операційна ціль С.3. Заклади культури – центри громадської активності

Реформування сфери культури є одним із головних завдань не лише гуманітарної політики, а й політики соціально-економічного розвитку громади. Переформатування діяльності закладів культури громади у відповідності до потреб усіх вікових груп громади сприятиме побудові сучасної громади, що зберігає самобутні традиції та культурно-історичні цінності. З цією метою, у Смідинській сільській громаді впроваджуватиметься ряд заходів, спрямованих на запровадження інноваційних послуг, спрямованих на задоволення потреб усіх вікових та соціально-економічних груп громади. Завданням працівників культури громади є зробити заклади культури осередками громадської активності громади та сприяти залученню додаткових фінансових ресурсів, що сприятиме розширенню спектру та переліку послуг.

ЗАВДАННЯ:

С.3.1. Проведення аналізу потреб різних вікових груп населення щодо пріоритетних послуг, які мають

надаватись на базі закладів культури.

Для виконання цього завдання заклади культури виконуватимуться такі дії:

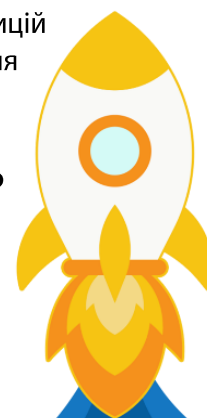
- розробляють необхідні бланки та організовують роботу для проведення опитування серед мешканців територіальної громади для визначення потреб у послугах, котрі мають надаватись на базі закладів культури у громаді.
- забезпечують участь у опитуванні усіх вікових та соціальних груп, що сприяє широкому дослідженню потреб мешканців громади.
- забезпечують підготовку та висвітлення щомісячного плану заходів закладів культури та перелік послуг, які можливо отримати у закладі культури кожної територіальної одиниці.

С.3.2. Організація системи врахування громадської думки щодо якості та актуальності послуг, котрі надаються на базі закладів культури громади.

Для виконання цього завдання заклади культури виконуватимуться такі дії:

- розробка опитувальників для врахування громадської думки щодо якості та актуальності послуг, котрі надаються закладами культури.
- забезпечення створення у закладах культури спеціального місця для анонімного заповнення запропонованого опитувальника.
- запровадження систематичного (щоквартального) опрацювання поданих пропозицій та пропозицій підвищення якості надання послуг.

С.3.3. Організація змістовного дозвілля молоді через створення



гуртків для учнівської молоді при будинках культури, клубах, шкільних закладах на основі виявлених потреб.

Для виконання цього завдання заклади культури виконуватимуться такі дії:

- визначення переліку відповідних гуртків, які будуть користуватися популярністю серед учнівської молоді.
- пошук необхідних приміщень при закладах культури, школах, пошук коштів для фінансування цієї цілі та залучення відповідних спеціалістів.

С.3.4. Розширення штату Центру культури, дозвілля, спорту та туризму через запровадження фахівця із розвитку спорту та туризму у громаді.

С.3.5. Запровадження практик надання платних послуг.

С.3.6. Започаткування та проведення традиційного Фестивалю «Смідинська капуста».

Операційна ціль С.4. Розвиток громадської активності

Розвиток громадської активності сприятиме активізації членів громади, відчуттю їх значимості та дієвій співпраці сільської ради із населенням. Додатковими механізмами прояву такої активності та дієвої позиції є утворені консультативно-дорадчі органи, громадські ради, комітети, робочі групи для обговорення проблемних питань у громаді. Механізм запровадження конкурсу підтримки громадських ініціатив громади – найкращий спосіб як для виявлення ініціативи місцевих мешканців, так і для вирішення найбільш гострих локальних проблем у громаді. Крім того, важливим показником розвитку громади є рівень розвитку громадянського суспільства. Як показує досвід інших громад системна підтримка розвитку

громадянського суспільства дозволяє залучити додаткові організаційні, фінансові і технічні ресурси для надання соціальних та інших суспільно значущих послуг, децентралізувати і підвищити якість управління. Сільська рада співпрацює із інститутами громадянського суспільства як з рівноправними партнерами у вирішенні питань місцевого значення.

ЗАВДАННЯ:

С.4.1. Залучення громадян до участі у вирішенні справ громади через щорічне проведення конкурсу підтримки громадських ініціатив громади.

Для включення мешканців у процеси розвитку громади, пошуку креативних ідей розвитку громади планується запровадження щорічного конкурсу підтримки громадських ініціатив, куди окремі мешканці чи громадські організації подають свої проекти на розгляд конкурсній комісії, яка обирає найкращі проекти та сприяє (в тому числі фінансово) у їх впровадженні.

С.4.2. Утворення консультативно-дорадчих органів, громадських рад, комітетів, робочих груп для обговорення проблемних питань громади.

З метою сприяння розвитку громадської активності, значущості, реальній участі громади у виробленні та впровадженні місцевої політики сільська рада сприяє створенню та діяльності різноманітних дорадчих та консультативних органів – рад, комітетів, робочих груп. Їх рішення є дорадчими для органів влади, приймаються до уваги та підтримуються, якщо не суперечать закону та позитивно впливають на розвиток громади. Дані консультативно-дорадчі органи є партнером влади у обговоренні та прийнятті рішень з приводу проблемних питань громади.

С.4.3. Підтримка діяльності молодіжної ради.

У 2018 році у Смідинській громаді створено

Молодіжну раду, яка сприяє підвищенню активності молоді, їх включенню у процеси прийняття рішень та розвитку громади. Смідинська сільська рада працюватиме над запровадженням системи стимулів та підтримки діяльності молодіжної ради, що сприятиме підвищенню активності молоді та забезпечить відчуття причетності до становлення громади.

С.4.4. Запровадження програми підтримки інститутів громадянського суспільства.

Програма міститиме комплекс інформаційних, навчальних та практичних заходів, котрі спрямовані на розвиток громадської активності, створення та становлення інститутів громадянського суспільства.

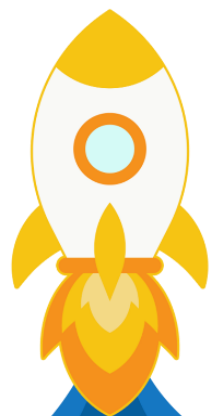
С.4.5. Організація регулярних (не рідше раз на квартал) зустрічей із владою у територіальних одиницях громади.

З метою налагодження постійного діалогу із населенням, щоквартально у громаді організовуються та проводяться зустрічі

обраних осіб місцевого самоврядування із населенням. Для цього, попередньо розробляється та затверджується графік проведення зустрічей. У графіку визначений відповідальний за організацію та теми таких зустрічей. Секретар забезпечує висвітлення графіку проведення зустрічей на офіційному веб-сайті місцевої ради.

С.4.6. Запровадження системи ресурсної підтримки створених ОСН через запровадження місцевої програми підтримки створення та діяльності ОСН.

Створення ОСН сприятиме активізації місцевого населення, налагодженню співпраці із органом місцевого самоврядування та передачі частини повноважень зареєстрованим комітетам. З метою забезпечення інформаційної та методичної підтримки мешканців на шляху до створення ОСН, підтримку діючих ОСН та стимулювання підвищення рівня самоорганізації населення сільська рада розробляє та сприяє впровадженню місцевої програми підтримки ОСН.



УЗГОДЖЕНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО ДОКУМЕНТУ ІЗ РЕГІОНАЛЬНИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Документ Стратегії розвитку, що визначає ключові пріоритети управління місцевим розвитком громади, повинен бути цілісним і уніфікованим зі стратегічними документами регіональної та державної політики розвитку. У зв'язку із цим проаналізовані та виокремлені найвагоміші документи, які мають істотне значення для розвитку громади.

Найважливіші стратегічні документи, що мають істотне значення для розвитку громади: Стратегія «Європа 2020», Угода про асоціацію між Європейським Союзом і Україною, Стратегія сталого розвитку «Україна-2020», Стратегія розвитку Волинської області «Волинь 2020».

Стратегія сталого розвитку «Україна-2020»

У Стратегії сталого розвитку «Україна-2020» пріоритетними були визначені наступні напрями:

- сталий розвиток країни у сфері інфраструктури, інвестицій, економічного розвитку і конкурентоспроможності;
- безпека держави, ведення господарської діяльності і громадянські свободи;
- відповідальність і суспільна справедливість, децентралізація;
- програми соціальної допомоги, енергетична ефективність і охорона здоров'я;
- аспекти, що стосуються відчуття гордості, що виникає з ролі України у Європі і на світі за посередництвом розвитку громадянського суспільства, популяризації України і активності талановитих осіб.

ГОЛОВНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ

Залучення 40 млрд. доларів США безпосередніх закордонних інвестицій протягом 2015-2020 років

Зниження рівня інфляції з 19% до 1,7%

Підвищення рівня середньої тривалості життя на 3 роки

Досягнення рівня 75% випускників, які володіють 2 іноземними мовами



Стратегія розвитку Волинської області

Стратегія розвитку Волинської області на період до 2020 року була затверджена рішенням Волинської обласної ради 20 березня 2015 року.

Згідно зі Стратегією, стратегічною метою регіонального розвитку області на період до 2020 року є створення умов для збалансованого, спрямованого на підвищення якості життя та добробуту населення, розвитку, зростання конкурентоспроможності економіки області, впровадження інноваційно-інвестиційної моделі сталого розвитку, впровадження сучасних технологій, комплексного

економічного і соціального розвитку міст, районів, селищ і сіл області та розвитку громадянського суспільства.

Стратегічне бачення

Волинь - регіон для комфортного проживання людей: край, де створено умови для розвитку економіки, заснованої на знаннях та інноваціях, ефективного використання ресурсів, розвитку екологічної та конкурентоспроможної економіки з високим рівнем зайнятості економічно активного населення; край, де дивовижна краса природи гармонійно поєднується із самобутньою духовною та культурною спадщиною.

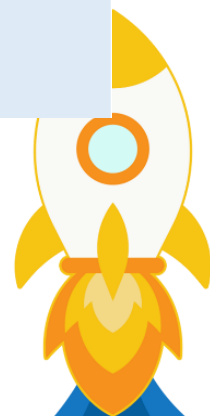
Стратегія розвитку Волинської області «Волинь 2020»

Стратегічні цілі

1. Розвиток людського потенціалу	2. Волинь туристична	3. Нова промисловість	4. Місцева енергетика	5. Волинське село
----------------------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------

Операційні цілі

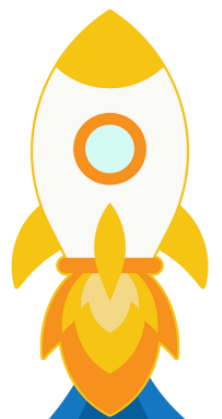
Підтримка проектів культурного спрямування «Велика Волинь» - колиска української культури»	Підтримка розвитку в'їзного та внутрішнього туризму	Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності підприємств на території	Оптимізація структури регіонального паливного балансу шляхом заміщення природного газу енергоресурсами, отриманими в відновлюваних джерел енергії (в т.ч. біомаси) та альтернативних видів палива на об'єктах соціальної сфери	Розвиток сільських територій
--	---	--	--	------------------------------



Операційні цілі				
Модернізація системи освіти	Формування позитивного іміджу краю на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринках	Стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу	Оптимізація структури регіонального паливного балансу шляхом заміщення природного газу енергоресурсами, отриманими з відновлювальних джерел енергії (в т.ч. біомаси) та альтернативних видів палива для населення	Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності сільських територій
Сприяння доступу до якісних медичних послуг та формування здорового населення	Стимулювання розвитку санаторно-курортного туризму та рекреаційної діяльності на природоохоронних територіях	Розвиток внутрішнього виробництва та підвищення експортного потенціалу	Оптимізація структури регіонального паливного балансу шляхом заміщення природного газу енергоресурсами, отриманими з відновлювальних джерел енергії (в т.ч. біомаси) та альтернативних видів палива для підприємств телекомунікаційної галузі	Розвиток підприємницького середовища та конкуренції на регіональних товарних ринках
Забезпечення доступності до якісних житлово-комунальних послуг, забезпечення житлом	Залучення коштів міжнародної технічної допомоги на реалізацію туристичних проектів			

Стратегія розвитку Смідинської ОТГ		
Стратегічні цілі		
А. Розвиток доступної інфраструктури громади	В. Розвиток економічного потенціалу громади	С. Формування активної громади
Операційні цілі		
Операційна ціль А.1. Формування якісної транспортної мережі	Операційна ціль В.1. Залучення інвестицій з метою створення робочих місць з високою заробітною платою	Операційна ціль С.1. Розвиток мережі сучасних освітніх закладів
Операційна ціль А.2. Реконструкція та поточний ремонт вуличного освітлення	Операційна ціль В.2. Створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу	Операційна ціль С.2. Забезпечення доступними та якісними медичними послугами
Операційна ціль А.3. Створення системи поводження з ТПВ	Операційна ціль В.3. Створення умов для розвитку сільського господарства	Операційна ціль С.3. Заклади культури – центри громадської активності
Операційна ціль А.4. Створення та облаштування зон відпочинку у громаді	Операційна ціль В.4. Розвиток міжмуніципального співробітництва	Операційна ціль С.4. Розвиток громадської активності
Операційна ціль А.5. Створення центру безпеки у громаді	Операційна ціль В.5. Проведення брендування громади	
Операційна ціль А.6. Розвиток спортивної інфраструктури	Операційна ціль В.6. Розвиток агротуризму	

Отож, стратегічні та операційні цілі, визначені Стратегією розвитку Смідинської об'єднаної сільської громади орієнтуються на стратегічні цілі Стратегії розвитку Волинської області. Реалізація визначених завдань та виконання операційних цілей Смідинської ОТГ сприятиме виконанню стратегічних цілей Волинської області та забезпечуватиме поступове підвищення та розвиток волинського села із конкурентною місцевою економікою.



ЧАСОВІ РАМКИ І ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ

План реалізації стратегії складається з завдань, які будуть впроваджуватися упродовж 2019-2029 років. Впровадження проектів цієї програми можливе через:

- внесення заходів до програми соціально-економічного розвитку, галузевих регіональних програм;
- фінансування за рахунок субвенцій на розвиток інфраструктури ОТГ та соціально-економічний розвиток;
- залучення коштів Державного фонду регіонального розвитку;
- залучення фінансування від проектів та програм міжнародної технічної допомоги суб'єктами місцевого



розвитку різних організаційно-правових форм;

- залучення співфінансування від мешканців громади (де це передбачено умовами проекту).

ПРИПУЩЕННЯ ТА РИЗИКИ

Загальні припущення, що мають значення для реалізації стратегії, полягають в успішності задекларованих Урядом України реформ, а також ефективності реагування на зовнішні виклики, пов'язані з військовим конфліктом.

Наступними важливими припущеннями успішності реалізації цієї Стратегії є доступність коштів державної субвенції на розвиток інфраструктури ОТГ, субвенції на соціально-економічний розвиток, доступність та прозорість фінансових ресурсів Державного фонду регіонального розвитку, а також доступність іншого передбаченого конкретними проектами фінансування для їх впровадження.

Наявність знань з питань проектного менеджменту є важливими загальними припущеннями для успішної реалізації стратегії. Можливості реалізації стратегії є ускладненими, оскільки Смідинська громада

раніше не працювала у режимі довгострокового планування.

До реалізації стратегії повинні бути залучені громадські організації, програми міжнародної технічної допомоги, державні установи, приватні інвестори зі своїми знаннями, людськими, інформаційними, матеріальними та фінансовими ресурсами.

Деякі проекти з плану реалізації Стратегії можуть бути більш ефективними при застосуванні конкурсних механізмів – доступ до суспільних благ повинен бути забезпечений за прозорими правилами, передусім для тих сіл, які демонструватимуть більш активну участь мешканців (наприклад, вносять своє співфінансування, безоплатну працю на користь громади, забезпечення утримання об'єктів інфраструктури тощо).

Основні ризики, пов'язані зі здійсненням Стратегії включають:

- зниження інвестиційного рейтингу країни і регіону;
- зменшення обсягів, або скасування

субвенції на розвиток інфраструктури об'єднаних територіальних громад;

- меншення обсягів субвенції на соціально-економічний розвиток громад;
- нехтування сільськими територіями на користь міста – низький рівень
- отримання критичної маси зацікавлених сторін в населених пунктах, готових підтримати реалізацію конкретних проектів та стратегії в цілому;
- відсутність місцевих знань та управлінської спроможності для

інвестицій, старіння населення, демографічний спад, міграція;

- нераціональне використання природних ресурсів, передусім – в аграрному секторі;
- неможливість встановлення необхідних партнерських відносин та

реалізації проектів і відсутність успіхів у мобілізації необхідних ресурсів (коштів);

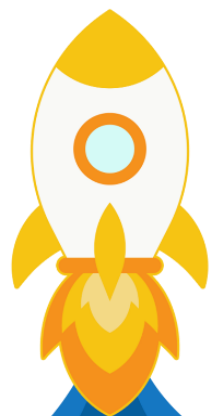
- невчасне вирішення соціальних, освітніх, інфраструктурних, екологічних та інших проблем сільського населення.

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Успіх реалізації та сталості результатів кожного завдання базується на розумному врахуванні інтересів громади і інтересів приватних структур. Тому відповідальні за реалізацію стратегії у своїй діяльності мають максимально користуватись принципом поєднання фінансування з місцевого бюджету

і приватних коштів на додаток до підтримки з держбюджету та програм міжнародної технічної допомоги.

Відповідно до передбачених стратегією цілей, окремі завдання та ідеї проектів можуть бути додані, або змінені в наступні роки під час процедур моніторингу та актуалізації стратегії.



СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОНОВЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ

Стратегія Смідинської ОТГ складається з ряду конкретних завдань, спрямованих на досягнення операційних цілей котрі визначені завдяки стратегічним пріоритетам. Усі завдання надалі мають бути перетворені у програми чи проекти, що стане передумовою реалізації стратегії.

Успіх реалізації стратегії розвитку залежить від побудови системи управління процесом реалізації стратегії, визначення конкретних та чітких цілей кожної ланки управління.

Відповідно до цього, управління процесом реалізації стратегії розвитку Смідинської громади проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій.

Адміністрування процесу реалізації стратегічного плану здійснюється виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами сільської ради.

Система управління стратегією має два рівні: політичний та технічний. **Політичний** рівень забезпечує особисто сільський голова, виконком та рада. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти Комітету з управління впровадженням стратегії, пропозиції щодо внесення змін (оновлення) стратегії. Рада приймає рішення щодо внесення змін до стратегії на підставі пропозицій голови.

З метою координації дій, розпорядженням сільського голови створюється постійно діючий Комітет з управління впровадженням стратегічного плану, який забезпечує **технічний** рівень управління і моніторингу впровадження стратегічного плану розвитку.

Завдання Комітету з управління впровадженням стратегії:

- забезпечує виконання завдань стратегії



згідно затвердженого плану,

- здійснює моніторинг соціально-економічного стану громади за визначеними показниками,
- аналізує співвідношення основних соціально-економічних показників громади та зовнішнього середовища (області, країни, світу тощо),
- вивчає основні політичні, економічні, фінансові, соціальні, наукові, технологічні і т.д. тенденції, визначає їх впливи на громаду,
- формує пропозиції стратегічних сценаріїв в нових політичних, соціально-економічних умовах зовнішнього середовища,
- аналізує соціально-економічні тенденції найближчих конкурентів у порівнянні з показниками громади, аналізує загрози, які надходять від конкурентів,
- формує пропозиції змін до цілей і завдань, які необхідно вносити до стратегії як відповідь на виявлені нові загрози і можливості.

До складу Комітету з управління впровадженням стратегії входять відповідальні за виконання завдань стратегічного плану. Очолює Комітет голова, повний склад Комітету та персональна відповідальність за реалізацію стратегічного плану розвитку визначається розпорядженням сільського голови. Комітет збирається не рідше одного разу на квартал.

Процедура моніторингу та оцінки стратегії

Моніторинг полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (відслідковування) та попередження. Відслідковування проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а спостереження – з метою попередження небажаних наслідків.

Моніторинг стратегії Смідинської сільської об'єднаної територіальної громади включає три рівні:

1. Моніторинг зовнішнього середовища розвитку громади. Базується на аналізі основних показників, що характеризують ситуацію в державі в цілому та Волинській області, які є стратегічно важливими для Смідинської сільської ради. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.
2. Моніторинг процесу реалізації стратегії відповідно до індикаторів виконання кожного із завдань стратегії. Звіт про виконання цієї частини моніторингу готується щорічно, як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.
3. Моніторинг виконання проектів місцевого розвитку, що складають План реалізації стратегії.

Оцінюється стан виконання кожного проекту та ступінь досягнення результатів, передбачених технічним завданням на проект. Щоквартально (10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня) відповідальний відділ направляє відповідальним за моніторинг виконання стратегічного плану нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт. До 15 числа зазначених місяців відповідальні спеціалісти повинні одержати моніторингові звіти.

На підставі результатів моніторингу, один раз на рік визначені спеціалісти сільської ради виносять на чергове засідання Комітету з управління впровадженням стратегії проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях. Затверджений Комітетом з управління впровадженням стратегії аналіз фінансових потреб надається до депутатської комісії, яка займається фінансовим плануванням для урахування під час розробки проекту бюджету на наступний рік.

