ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення сільської ради

18 грудня 2020р №2/18

**ПРОГРАМА**

**розвитку туризму та рекреації у Смідинській сільській раді**

**на 2021 – 2025 роки**

Зміст

1. Паспорт програми
2. Загальна частина
3. Мета і основні завдання програми
4. Фінансове забезпечення Програми
5. Очікувані результати
6. Координація та контроль за виконанням Програми
7. Заходи Програми

I. **Паспорт програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Смідинська сільська рада |
| 2. | Розробник Програми | Смідинська сільська рада, Центр культури, дозвілля, спорту та туризму |
| 5. | Відповідальний виконавець Програми | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму |
| 6. | Учасники Програми | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму, Смідинська сільська рада, виконавчий комітет, громадські організації, інші зацікавлені особи та організації туристичного спрямування |
| 7. | Термін реалізації Програми | 2021–2025 роки |
| 9. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, на рік, усього, у тому числі: |  |
| 1) | Коштів обласного бюджету |  |
| 2) | Коштів місцевих бюджетів |  |
| 3) | Коштів інших джерел |  |

**ІІ. Загальна частина**

Програма розвитку туризму та рекреації Смідинської сільської ради на 2021 – 2025 роки розроблена відповідно до основних вимог законів України «Про туризм», «Про курорти» та спрямована на реалізацію положень Стратегії розвитку Волинської області на період до 2020 року.

У цій Програмі враховані завдання, визначені Законом України «Про туризм», «Про курорти», Стратегія розвитку Волинської області на період до 2020 року

**ІІІ. Мета і основні завдання Програми**

Основною метою Програми є збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентноздатності села в галузі туризму, забезпечення широких можливостей та комфортних умов для туристів і гостей села, забезпечити соціально-економічний розвиток краю, зберегти та популяризувати природну та історико-культурну спадщину, забезпечити додаткові грошові надходження до бюджетів усіх рівнів.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, високого рівня послуг;

- збільшення кількості туристичних та екскурсійних відвідувань краю;

- створення нових робочих місць;

- збільшення частки доходів від туристичної галузі у бюджетах усіх рівнів;

IV. **Фінансове забезпечення Програми**

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів місцевих бюджетів (обласного, районного, місцевого); коштів зацікавлених суб’єктів туристичної діяльності усіх форм власності; коштів іноземних та вітчизняних інвесторів; коштів позабюджетних фондів; громадських організацій; інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

V. **Очікувані результати**

Реалізація заходів Програми дасть змогу підвищити якість туристичних послуг; розширенню переліку туристичних та туристично – інформаційних послуг; збільшенню кількості туристів; пожвавити розвиток сільського туризму, підвищити рівень зайнятості населення; утримувати в належному стані об’єкти історико-культурної спадщини; покращить якість науково-методичного та кадрового забезпечення, збільшить надходження від туризму до бюджетів усіх рівнів, у тому числі від туристичного збору.

**VI. Координація та контроль за виконанням Програми**

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює Смідинська сільська рада.

        Виконком Смідинської сільської ради, Центр культури, дозвілля, спорту та туризму, які перебувають у спільній власності територіальної громади, щороку до 01 грудня готують інформацію про хід виконання заходів Програми.

Основні заходи

Програми розвитку туризму та рекреації в Смідинській ТГ

На 2021-2025 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Назва заходу | Відповідальні   виконавці | Орієнтовний обсяг  фінансування | | | | |
| 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025 рік |
| 1. | Розробка логотипу та туристичного бренду | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 50,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| 2. | Виготовлення  та встановлення інформаційних знаків та щитів щодо розташування об’єктів культурної спадщини і пам’яток природи на території громади, знаків, що вказують відстань до них та вказівників на іноземних мовах | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 30,000 |  |  |  |  |
| 3. | Розробка, виготовлення якісної інформаційно-презентаційної та сувенірної продукції з інформацією про туристичний потенціал Смідинської громади | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 50,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 4. | Організація виставок, семінарів, круглих столів та інших заходів з розвитку сільського зеленого туризму | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| 5. | Організація та проведення серед школярів громади конкурсу туристичних маршрутів | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 6. | Організація та проведення заходів до Міжнародного Дня Туризму | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 |
| 7. | Створення якісних промороликів про туристичний потенціал громади та її окремі туристичні об'єкти | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 30,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 8. | Забезпечення участі в обласних, регіональних, всеукраїнських  туристичних виставках, конференціях, семінарах | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 9. | Проведення рекламно-інформаційних заходів (презентацій) для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| 10. | Співпраця з краєзнавцями, громадськими організаціями та об’єднаннями, фондами, общинами та земляцтвами, краєзнавцями, які займаються  створенням туристичного продукту та популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу району | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |
| 11. | Розміщення в обласних та місцевих ЗМІ статей з популяризації внутрішнього туризму, історико-культурної спадщини, природно-рекреаційного потенціалу району та сприяння забезпеченню їх відповідними матеріалами | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму |  |  |  |  |  |
| 12. | Удосконалення роботи інформаційно-туристичного центру по наданню послуг населенню | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 13. | Підтримка народних промислів, створення творчих майстерень.  Проведення виставок-ярмарків, семінарів за участі  майстрів народних ремесел | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| 14. | Підвищення кваліфікації та навчання працівників сектора туризму шляхом участі у конференціях, семінарах, тренінгах | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 15. | Визначення та облаштування місць стоянок автотранспорту, санітарних місць | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 40,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 |
| 16. | Здійснення заходів з впорядкування територій рекреаційного призначення, туристичних маршрутів, туристичних об’єктів, берегів водойм | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 | 8,000 |
| 17. | Створення на базі Центру культури, дозвілля, спорту та туризму хостелу для комфортного розміщення туристів | Центр культури, дозвілля, спорту та туризму | 500,000 |  |  |  |  |